

S'ENGAGER ENSEMBLE POUR UNE EUROPE DURABLE ET INCLUSIVE

INFORMATION & ÉDUCATION



Le changement climatique est une question complexe. Les jeunes doivent avoir accès à des sources d'information adaptées à leurs besoins et avoir la possibilité d'en apprendre davantage sur la nature et les causes du changement climatique, ainsi que sur son lien avec les inégalités sociales partout dans le monde.

Quels besoins d'apprentissage, dans le cadre de l'éducation formelle, non formelle et informelle ?

Quelles ressources et opportunités doivent être accessibles, inclusives pour s'adresser aux jeunes de tous horizons ?



YouthGoal #10

Une Europe verte et durable

Veiller à ce que chacun.e, et particulièrement les jeunes, ait accès à des infrastructures écologiquement responsables et puisse développer un mode de vie plus durable.



YouthGoal #3

Sociétés inclusives

Renforcer la portée de l'information auprès des jeunes marginalisés pour garantir qu'ils aient connaissance des espaces, opportunités et expériences qui s'offrent à eux.

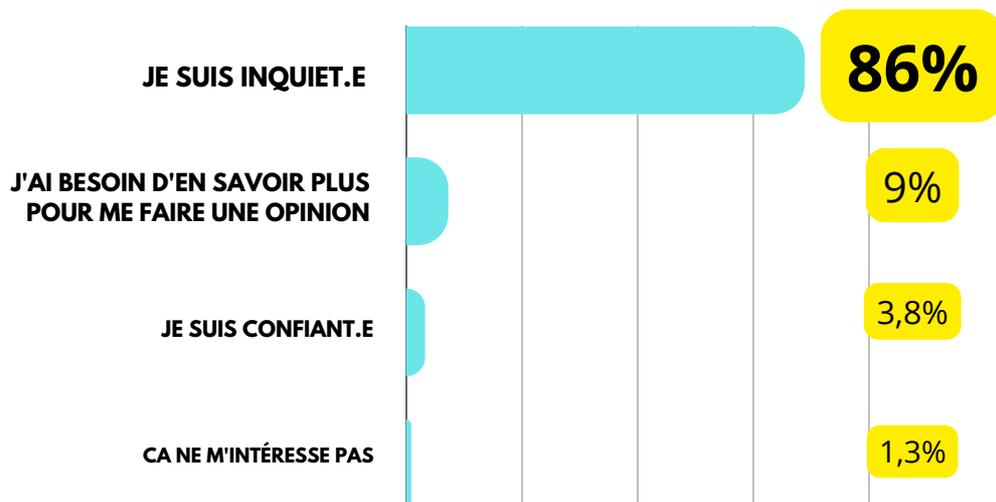




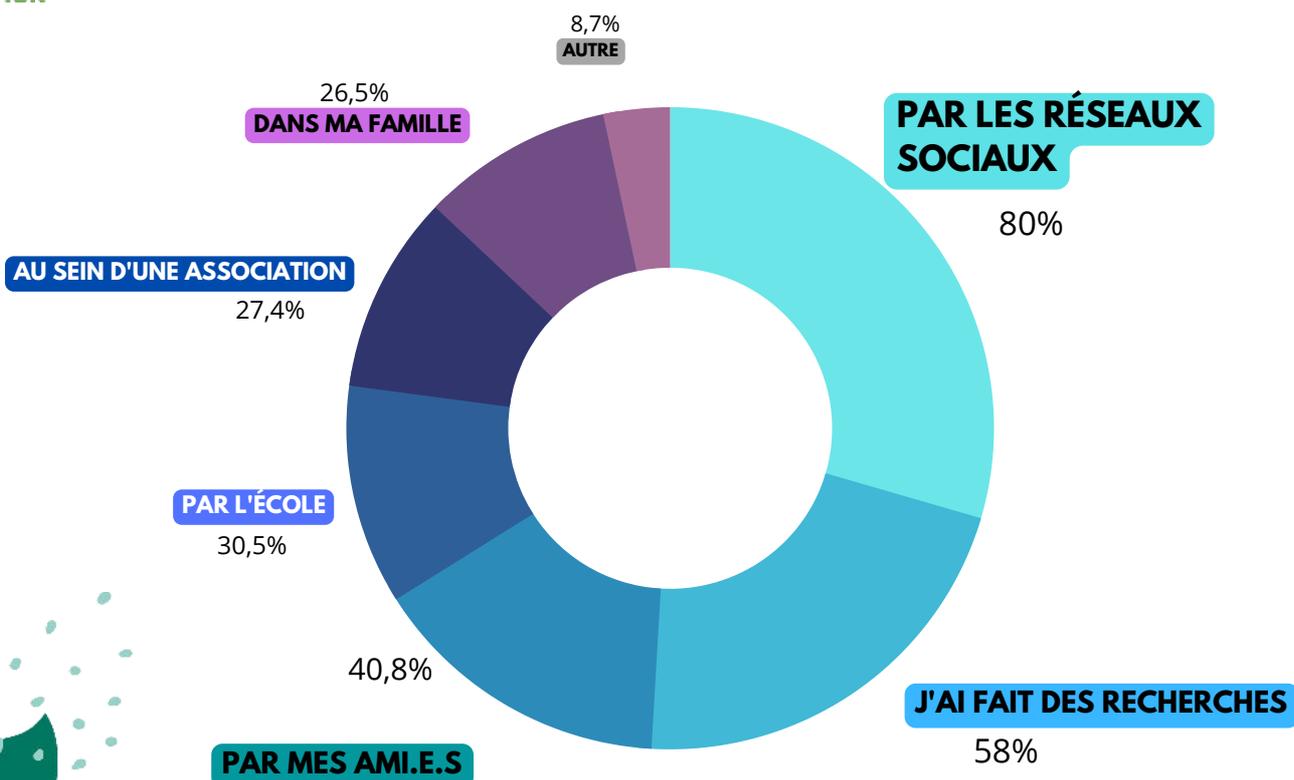
Le sondage en ligne



Comment vous sentez-vous face aux informations qui concernent le changement climatique ?



Comment vous informez-vous sur le changement climatique ?





Pensez-vous qu'il y ait un lien entre changement climatique et inégalités sociales ?



OUI

74,3%



JE NE SAIS PAS

14%



NON

11,7%



Les retours des jeunes
en atelier de
consultation

(2 ateliers de consultation sur le sujet
qui représentent 58 jeunes)



Concernant les sources d'informations sur le changement climatique que les jeunes utilisent :



La majorité d'entre eux s'informe par le biais des réseaux sociaux ou plus généralement sur internet par exemple via Youtube. Ils trouvent ces sources efficaces.



Une minorité a suivi des cours sur l'écologie dans le cadre de son programme scolaire



Une minorité en parle et débat avec sa famille ou ses amis



Une minorité s'informe par le biais de la télévision et de programmes d'information spécifiques, de podcasts ou de médias indépendants



Concernant ensuite l'efficacité de ces sources, les jeunes expriment plusieurs critiques :

Beaucoup d'entre eux ont exprimé le souhait d'être mieux informés. Ils sont conscients que certaines des informations lues sur les réseaux sociaux ne sont pas exactes et peuvent être « des fake news »



Certains parlent de surinformation sur les questions environnementales



La majorité des jeunes disent qu'ils n'ont pas assez d'informations pour comprendre pleinement le changement climatique et que même s'il y a une compréhension, elle est la plupart du temps limitée et ils ne seraient pas en mesure d'expliquer le phénomène aux autres.

Les jeunes sont conscients que selon les personnes qu'ils connaissent, leur milieu social, le contexte urbain ou rural, ils n'auront pas accès à l'information de la même manière et l'intérêt peut également différer



Une minorité remet en cause les informations reçues par les institutions (sentiment de mensonge, méfiance envers les institutions) et le fait que les médias peuvent être contrôlés par le gouvernement et des groupes d'intérêts



Lors de la consultation, la moitié des jeunes de 14 à 18 ans n'avait pas entendu parler du rapport du GIEC



Seule une minorité de jeunes dit comprendre le lien entre le changement climatique et les inégalités sociales



La consultation a montré qu'il y avait un réel manque de compréhension du changement climatique lié aux inégalités sociales et il n'a pas été possible d'aller au-delà et d'étudier correctement cette question.

S'ENGAGER ENSEMBLE POUR UNE EUROPE DURABLE ET INCLUSIVE

ACTION & RESPONSABILISATION



**ACTION &
RESPONSABILISATION**

Les besoins des jeunes doivent être représentés à tous les niveaux politiques et doivent permettre aux jeunes de voir leurs intérêts pris en compte dans les processus de décision.

**Quels mécanismes peuvent garantir un dialogue intergénérationnel en tout lieu et à tout moment lorsque des décisions affectant plus d'une génération sont débattues ?
Quels formats doivent-ils prendre ?**



YouthGoal #10 Une Europe verte et durable

Veiller à ce que chacun.e, et particulièrement les jeunes, ait accès à des infrastructures écologiquement responsables et puisse développer un mode de vie plus durable.



YouthGoal #3 Sociétés inclusives

Renforcer la portée de l'information auprès des jeunes marginalisés pour garantir qu'ils aient connaissance des espaces, opportunités et expériences qui s'offrent à eux.





Le sondage en ligne

ACTION & RESPONSABILISATION



Pensez-vous que les besoins de votre génération sont pris en compte dans l'élaboration des politiques environnementales ?



OUI

8,7%



JE NE SAIS PAS

11,9%



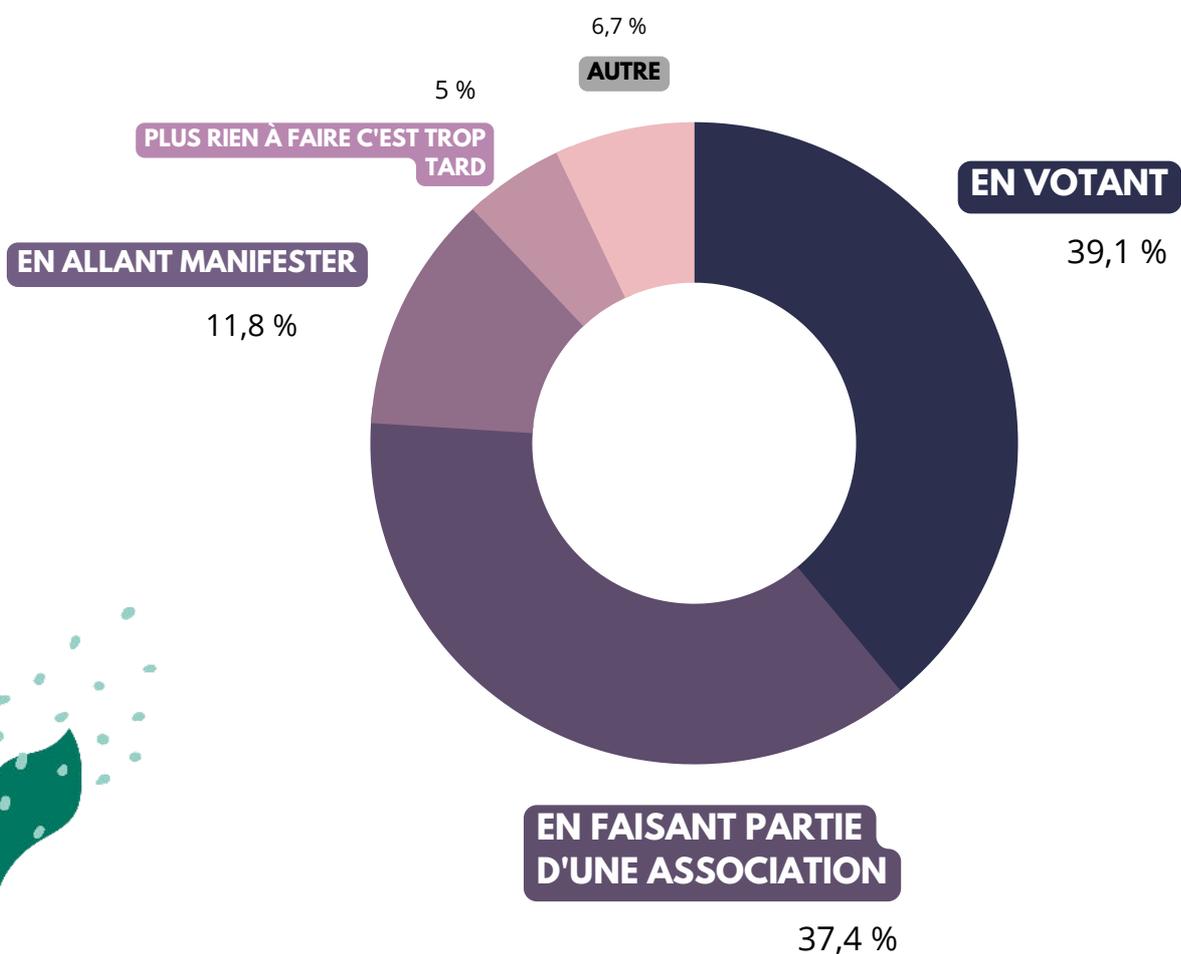
NON

79,5%

ACTION & RESPONSABILISATION

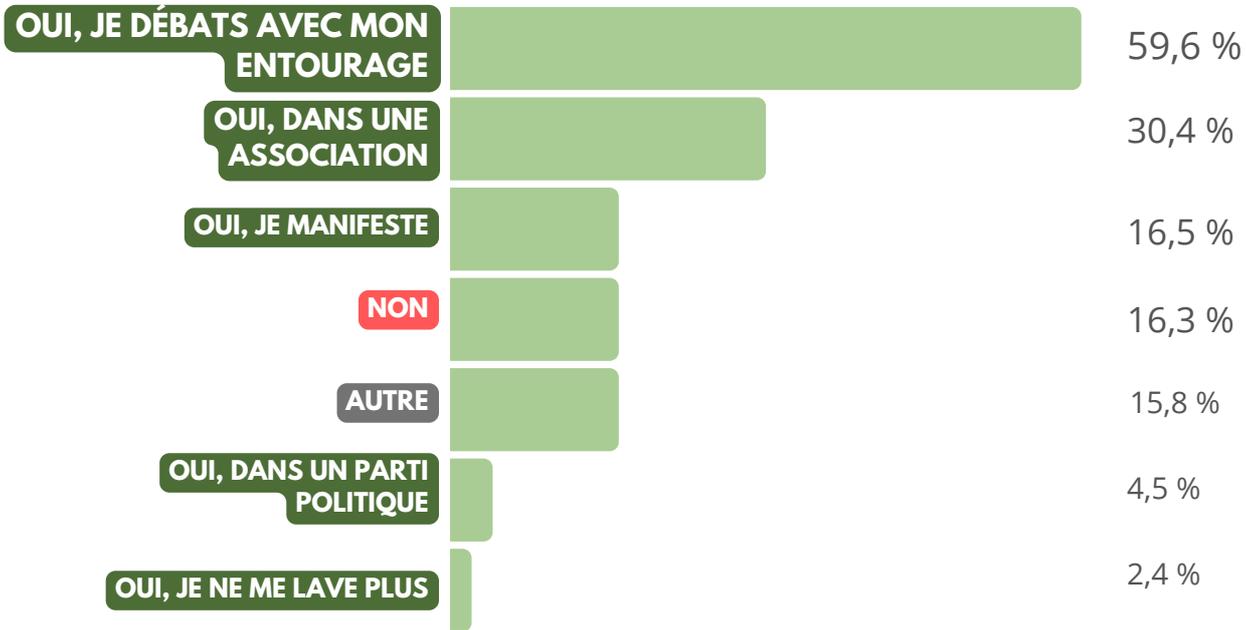


Selon vous, quel est le meilleur moyen pour agir sur les questions environnementales ?





Vous concernant, agissez-vous sur les questions environnementales ?



Les retours des jeunes en atelier de consultation

(1 seul atelier de consultation sur le sujet qui représente 16 jeunes)
NB : Tous les jeunes qui ont participé à cet atelier étaient des élèves de l'enseignement secondaire.



Concernant les facteurs qui découragent les jeunes à prendre part à l'action climatique les jeunes expriment :



Le manque d'éducation et d'information *



Le manque d'argent



Le manque de temps



Le manque d'autonomie

- Malgré la médiatisation du rapport du GIEC, les jeunes vivant en France ne voient pas l'impact direct du changement climatique sur leur vie. Ils se sentent très éloignés du changement climatique illustré dans les médias par la fonte de la banquise, les animaux en voie de disparition, etc. ce qui ne les incite pas forcément à agir pour le climat



En ce qui concerne les approches qui ont réussi à mobiliser les jeunes pour agir en faveur de l'environnement, les jeunes ont identifié plusieurs opportunités réussies :



Faire partie d'une association qui agit en faveur de l'environnement



Acheter plus de produits français et de produits locaux



Cultiver ses propres plantes et fruits



Utiliser des toilettes vertes



Devenir flexitarien et consommer moins de produits animaux ou issus de l'agriculture intensive



Prendre conscience de l'utilisation de certaines ressources et les réduire : éteindre les lumières, prendre des petites douches...



Organiser des journées de nettoyage dans son quartier



Privilégier le vélo et les transports en commun



Utiliser les réseaux sociaux pour sensibiliser à la cause environnementale



Manifester (marche pour le climat, etc.)



S'orienter vers le zéro déchet



Prendre moins l'avion

Concernant les actions des pouvoirs publics en faveur de l'environnement, les jeunes ont un avis assez partagé sur la volonté d'agir du gouvernement, 3 grands axes ont été mis en avant :

ACTION &
RESPONSABILISATION



Une partie des jeunes a déclaré que l'Etat fait des choses à différents niveaux comme la Mairie de Paris avec le projet Paris Smart City 2050, les projets de mobilité, la construction de pistes cyclables. Les jeunes insistent sur le fait que le débat sur l'écologie est encore très nouveau et que les pouvoirs publics ont besoin de temps pour s'en emparer. Même s'il est certain que la montée indéniable du parti des Verts entraînera un changement selon eux.

Une autre partie des jeunes est d'avis pour dire que le gouvernement ne prend pas assez de mesures ou que les mesures ne sont pas à la hauteur des attentes de la société civile et que le modèle de société capitaliste dans lequel nous vivons n'est pas en phase. La montée des Verts n'est que la conséquence de l'inaction politique.

La dernière partie a été plus mitigée sur la question. Selon eux, le gouvernement fait des choses mais cela n'est pas suffisant. L'Etat fait des efforts en votant des réformes mais l'engagement n'est pas à 100% et ne peut pas l'être car il n'est pas possible d'imposer des mesures radicales qui auraient un important impact économique et social. La gestion de la crise du COVID a été utilisée comme exemple. La popularité et la courte durée des mandats sont également des facteurs qui empêchent les politiciens d'avancer.



La majorité des jeunes pensent également que l'Union européenne est un bon outil car le fait d'être une union permet de prendre des solutions collectives et de faire pression sur des pays comme la Chine, les Etats-Unis ou la Russie qui ne prennent aucune mesure. Cependant, il faut s'assurer que chaque pays de l'Union européenne ait le même pouvoir de décision et que les mesures adoptées ne nuisent à aucun pays.



S'ENGAGER ENSEMBLE POUR UNE EUROPE DURABLE ET INCLUSIVE

GOUVERNANCE



Les mécanismes de participation des jeunes comprennent souvent un volet consultation mais il peut être difficile de voir au-delà. Il faut pouvoir s'assurer que la parole des jeunes est bien prise en compte dans l'élaboration des politiques

Quels moyens pour renforcer la participation significative des jeunes en augmentant la responsabilité des décideur.euse.s ?
Comment lutter contre le youthwashing ?



YouthGoal #10 **Une Europe verte et durable**

Veiller à ce que chacun.e, et particulièrement les jeunes, ait accès à des infrastructures écologiquement responsables et puisse développer un mode de vie plus durable.





Le sondage en ligne



GOUVERNANCE

Avez-vous déjà participé à un événement qui était pour vous du "youthwashing" ?



OUI

27,6 %



JE NE SAIS PAS

12 %



NON

60,5 %



GOUVERNANCE

Selon vous, comment obliger les responsables politiques à respecter les promesses faites aux jeunes ?

4,5 %

EN LIMITANT LE NOMBRE DE MANDATS POLITIQUES

2,3 %

AUTRE

EN INSTITUANT DES QUOTAS DANS LES INSTITUTIONS

5,8 %

EN AYANT PLUS DE JEUNES EN POLITIQUE

32,1 %

EN FAISANT ÉVOLUER LES POLITIQUES PUBLIQUES PAR DES JEUNES

23,4 %

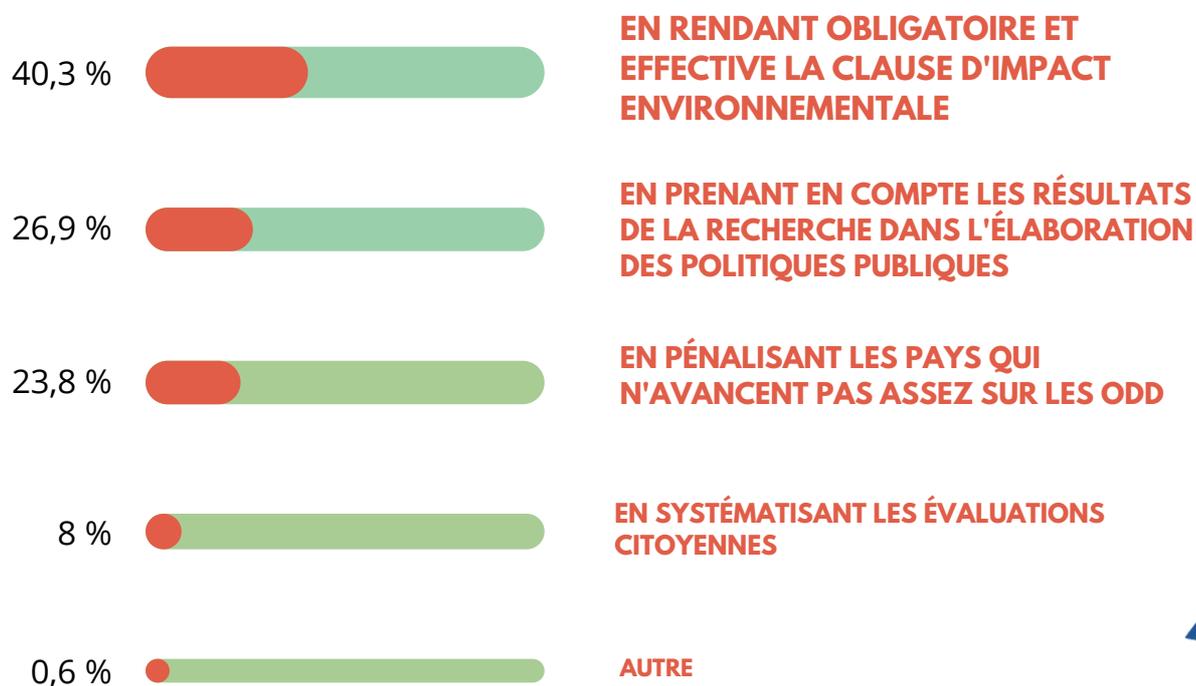
EN OBLIGEANT LES ÉLU.E.S À RENDRE COMPTE DE LEUR MANDAT

31,9 %





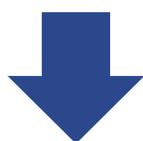
Comment prendre en compte l'impact des politiques environnementales sur les générations futures ?



Les retours des jeunes
en atelier de
consultation

(2 ateliers de consultation sur ce sujet
qui représentent au total 50 jeunes)

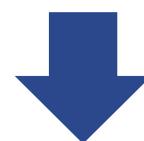
Le concept de "youthwashing" ne parle pas à tous les jeunes. Un groupe a pu donner une définition précise : *C'est un terme similaire au "greenwashing" qui a toujours existé mais qui a été exacerbé par les médias. C'est l'utilisation des jeunes pour légitimer faussement l'action des décideurs politiques.* Ils ont aussi pu dire que le "youthwashing" est utilisé en dehors de la sphère politique et qu'il peut exister à l'école et au monde du travail. Ils se sont également penchés sur la question de savoir comment sortir du "youthwashing" en proposant des solutions :



**Donner aux jeunes
les moyens d'agir
politiquement**



**Donner du pouvoir et de la
légitimité aux associations
et organismes de jeunesse**



**Ecouter les jeunes et
accorder plus de valeur
à ce qu'ils ont à dire**



Un autre groupe n'avait jamais entendu parler du mot "youthwashing" auparavant mais ils ont quand même été capables de faire des remarques liées au concept même s'il ne s'agissait pas d'une définition en tant que telle. Il s'agissait pour eux : *du fait que les jeunes se sentent frustrés par une certaine hiérarchie et qu'ils ne se sentent pas écoutés en dehors du contexte associatif. Le fait que la voix des jeunes doit être prise en compte au même titre que celle des plus âgés.*



GOUVERNANCE

Concernant l'intérêt et l'évaluation des politiques environnementales par les jeunes :

Les jeunes sont d'accord pour dire qu'aujourd'hui ils ne sont pas les seuls à s'intéresser aux questions environnementales, les générations plus âgées le sont aussi et **l'intérêt est partagé**. Par exemple : les scientifiques du GIEC sont très engagé.e.s avec un haut niveau d'expertise mais sont pour la plupart plus âgé.e.s. Les candidat.e.s des partis verts sont également plus âgé.e.s



L'écologie est un choix logique qui fait consensus, de moins en moins de personnes diront qu'elles ne soutiennent pas l'écologie



GOUVERNANCE

En ce qui concerne le fait d'être écouté et considéré sur les questions environnementales :

Une **minorité** s'accorde à dire que **les jeunes parviennent à faire des questions environnementales une priorité dans les débats politiques** mais il n'y a pas de réaction ou de retour politique par la suite



Les opportunités créées ne sont pas pleinement exploitées et manquent de concret. (Les jeunes soulignent également qu'il est nécessaire de **faire la différence entre être écouté et être pris en compte.**)



Parmi les solutions potentielles pour obtenir un retour d'information et garantir que les jeunes soient pris en compte dans les décisions politiques, on retrouve souvent l'évaluation des politiques environnementales par les jeunes. Les jeunes sont divisés en deux grandes majorités sur ce point :



Une grande partie des jeunes y est favorable mais une autre grande partie des jeunes pense que toutes les tranches d'âge et classes sociales devraient être impliquées

Tout le monde est légitime à répondre et aucune catégorie ne devrait être exclue

Ce qui est primordial selon eux, c'est d'avoir des personnes formées et compétentes pour évaluer les politiques.



Une autre solution pourrait également consister à des quotas de jeunes dans les espaces de décision où sont traitées les questions environnementales. Cela permettrait de lutter contre une hiérarchie des âges :

Les jeunes ne sont pas tous unanimes sur cette solution

Ils soulèvent le fait que cela devrait être fait de manière aléatoire et représentative et ne devrait pas remplacer les compétences réelles.

Dans les deux solutions, le besoin de compétences et de formation ressort.



S'ENGAGER ENSEMBLE POUR UNE EUROPE DURABLE ET INCLUSIVE

SOLIDARITÉ & MOBILITÉ



**SOLIDARITÉ
& MOBILITÉ**

La mobilité des jeunes et le volontariat dans le secteur de l'environnement peuvent prendre différentes formes. Ces opportunités peuvent permettre aux jeunes de faire du bénévolat et de participer à des initiatives environnementales.

Qu'est-ce qui peut encourager et permettre à tous les jeunes, y compris les jeunes marginalisés, à prendre part à ces expériences de mobilité ? Comment cela peut permettre leur participation à l'avenir et contribuer à un développement sociétal positif ?



YouthGoal #10

Une Europe verte et durable

Veiller à ce que chacun.e, et particulièrement les jeunes, ait accès à des infrastructures écologiquement responsables et puisse développer un mode de vie plus durable.



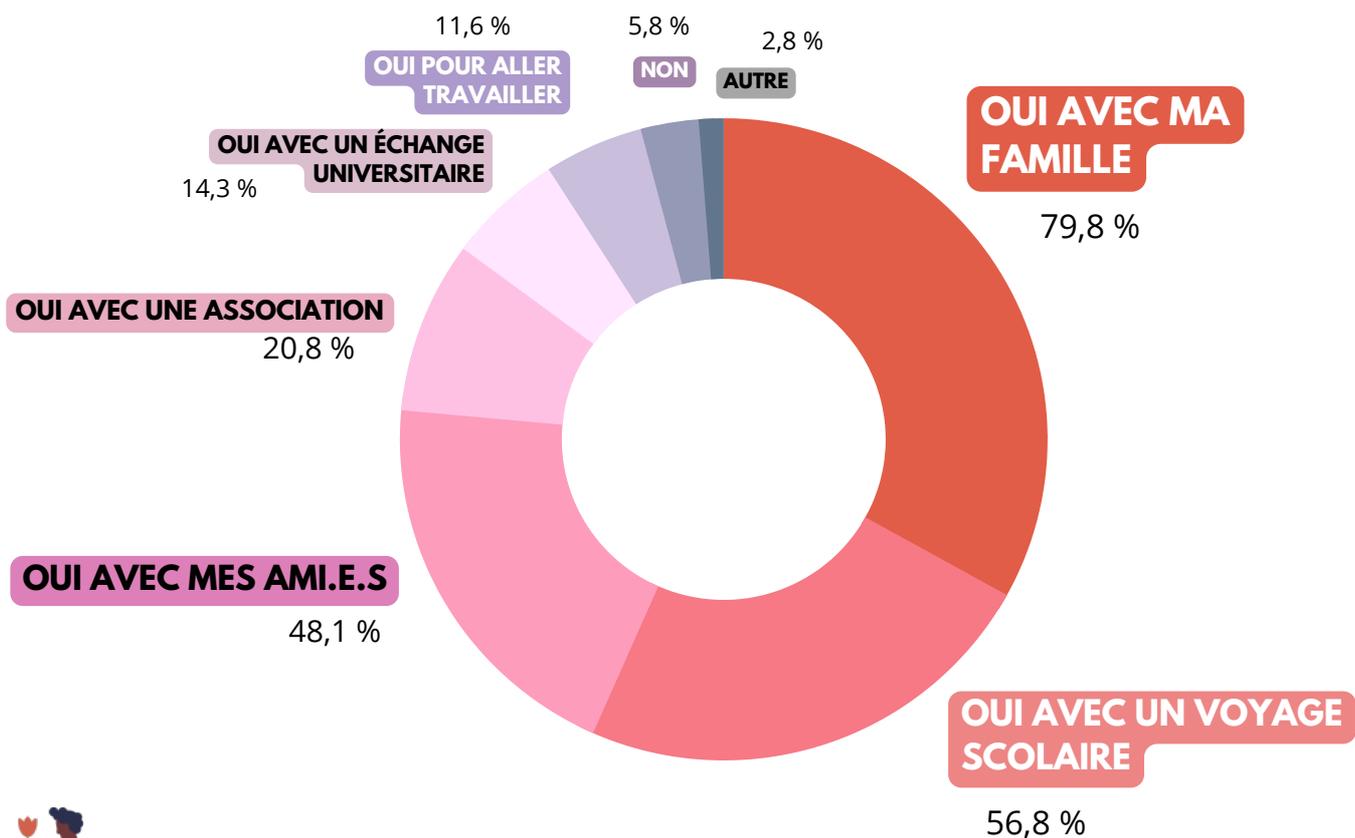


Le sondage en ligne



SOLIDARITÉ
& MOBILITÉ

Avez-vous déjà fait un ou plusieurs voyages en Europe ?



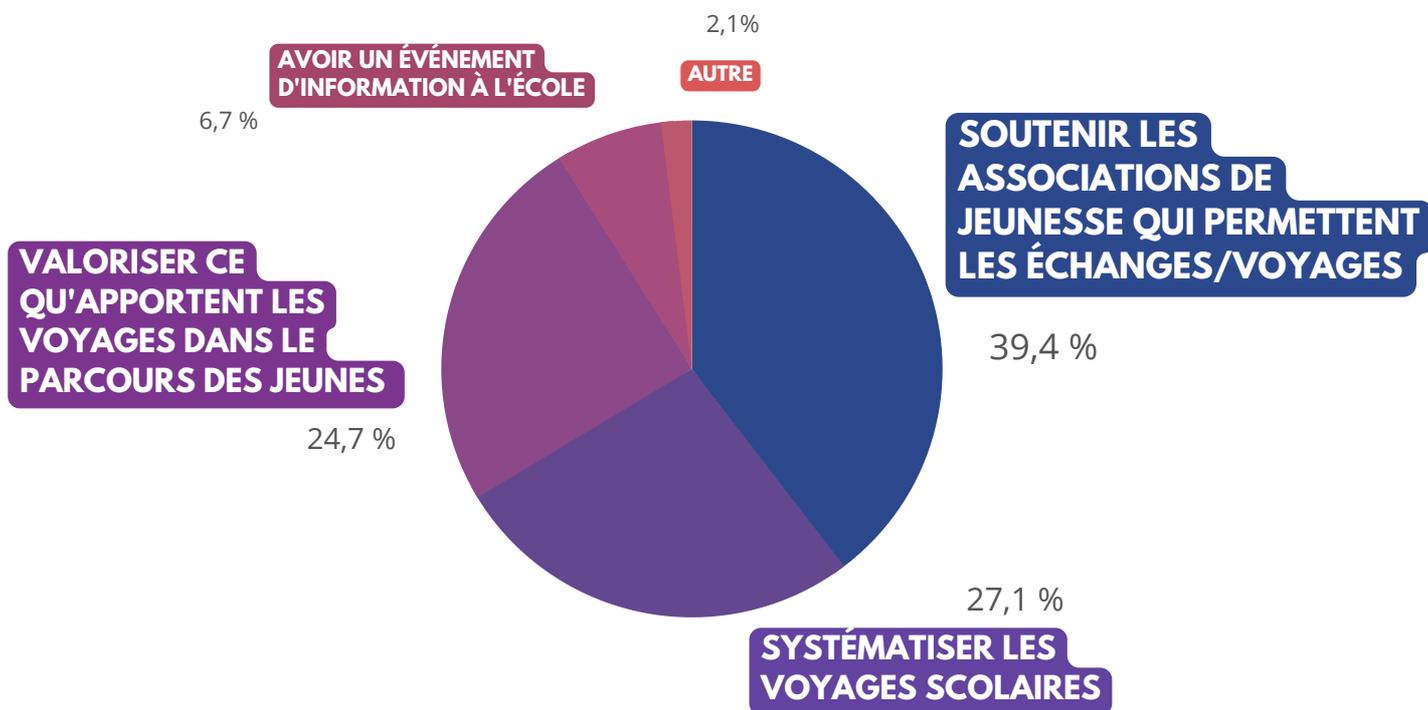
SOLIDARITÉ
& MOBILITÉ

Tous les jeunes n'ont pas l'occasion de voyager en Europe. Qu'est-ce qui les empêche selon vous ?





Pour favoriser les voyages en Europe pour tous les jeunes, il faudrait selon vous :



Les retours des jeunes en atelier de consultation

(1 atelier sur cette thématique qui représente 11 jeunes)



La liste de ce que pourrait être une activité de mobilité liée à l'environnement :

Construction d'éco-villages

Organisation de journées de nettoyage

Travailler dans une permaculture

Échanges pour apprendre des techniques agricoles alternatives

Réseau de jeunes pour travailler à la protection de la biodiversité

Plantation de forêts

Campagne de sensibilisation par le biais de voyages longue distance à vélo

Accueil de réfugié.e.s climatiques



La liste des principaux obstacles rencontrés lorsqu'ils souhaitent participer à une activité de mobilité :

Questions administratives et financières

Quitter sa zone de confort, peur de l'inconnu

Période COVID

Ne pas parler couramment la langue

Manque d'opportunités



Afin de lever ces obstacles, les jeunes s'accordent à dire :

- ➔ Les obstacles pourraient être levés par une **meilleure sensibilisation**. Par exemple, **penser que la mobilité coûte cher est un préjugé** car il existe des possibilités de mobilité où vous n'avez pas à payer pour le logement, les repas et les voyages. C'est la même chose que de penser qu'il faut parler couramment la langue pour aller dans un autre pays. Il devrait y avoir **davantage de campagnes de sensibilisation sur les avantages de la mobilité => Sensibiliser dans les écoles directement**, par exemple, où l'on peut cibler une grande partie de la population jeune.
- ➔ Avoir des retours d'expériences pour éliminer les **préjugés culturels sur la mobilité**.
- ➔ **De nombreuses organisations aident à préparer ces expériences de mobilité** mais elles sont inconnues pour la plupart des jeunes.
- ➔ Permettre "**l'apprentissage de la mobilité**" dès le plus jeune âge

Pour résumer, les jeunes pensent en général que **l'école est l'espace où l'on peut toucher tous les jeunes**. **Il faut donc établir un lien entre les espaces formels et informels** : classe verte, voyages scolaires, échanges scolaires, camps d'été et Erasmus +.

En étudiant cette thématique, **les jeunes sont allés un peu plus loin** en expliquant que les jeunes sont **de plus en plus conscients de l'empreinte carbone** et sont désormais prêts à trouver des transports respectueux de l'environnement. Il pourrait y avoir une frustration, par exemple, à vouloir travailler sur des projets environnementaux et à être obligé de prendre l'avion parce que certains pays européens sont vraiment difficiles d'accès par la terre.



S'ENGAGER ENSEMBLE POUR UNE EUROPE DURABLE ET INCLUSIVE

ACCÈS AUX INFRASTRUCTURES



**ACCÈS AUX
INFRASTRUCTURES**

Dans le cadre de la lutte contre le changement climatique, les infrastructures dans lesquelles vivent les jeunes influencent dans une large mesure leurs choix en matière de mode de vie durable (transports publics, logements durables, commerces locaux et produits équitables).

**Quelles sont les infrastructures clés à développer pour permettre un mode de vie durable ?
Comment s'assurer que des changements se produisent ?**



YouthGoal #10 Une Europe verte et durable

Veiller à ce que chacun.e, et particulièrement les jeunes, ait accès à des infrastructures écologiquement responsables et puisse développer un mode de vie plus durable.





Le sondage en ligne



ACCÈS AUX
INFRASTRUCTURES

Pour agir sur les questions environnementales au quotidien, selon vous le plus important, c'est de :

53,4 %



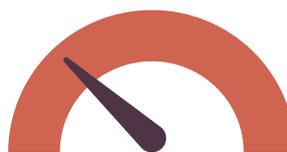
ACCÈS AUX
INFRASTRUCTURES

Avez-vous accès à proximité de votre lieu d'habitation à des transports collectifs réguliers ?



OUI

79,5 %

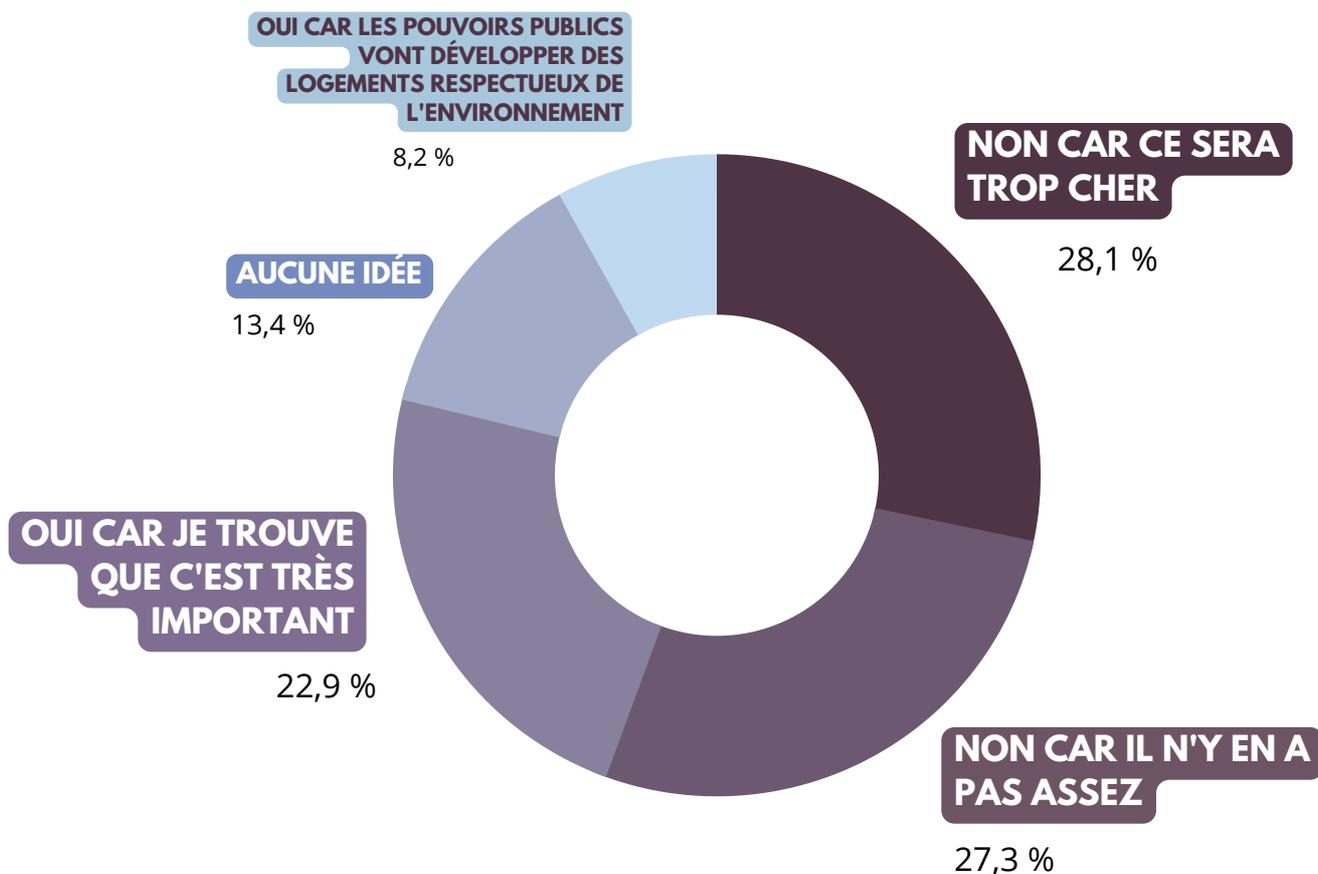


NON

20,5 %



Pensez-vous que demain vous pourrez accéder à un logement respectueux de l'environnement ?



ACCÈS AUX INFRASTRUCTURES



Les retours des jeunes en atelier de consultation

(1 atelier de consultation sur cette thématique qui représente 9 jeunes)
NB : ce thème a été principalement analysé lors d'un atelier organisé par l'une des organisations de GNT qui s'occupe de jeunes vivant dans la pauvreté. Bien que cela n'ait pas été prévu, les tendances et les éléments de réponses reflètent un groupe spécifique de jeunes

Cette thématique a été difficile à explorer et à analyser avec les jeunes. L'infrastructure étant très vaste. Les grandes tendances montrent **qu'il est difficile pour les jeunes de penser et de vivre de manière durable en raison de leur capacité financière.** À cette période de la vie, de nombreux jeunes expliquent **qu'il est difficile de penser à faire des choix durables**

Selon les jeunes, l'infrastructure fait référence et pourrait être divisée en différents sous-thèmes :



L'accès aux produits durables (nourriture, biens, etc.) : les choix écologiques, biologiques et locaux semblent totalement hors de portée pour la plupart des jeunes. Une grande partie des jeunes interrogés privilégieraient la quantité à la qualité. On peut citer "*Je ne regarde jamais l'origine du produit. C'est surtout le prix. Si c'est trop cher, je ne l'achète pas*".



L'accès aux transports en commun : la majorité des jeunes interrogés viennent d'une ville et ont donc accès aux transports en commun et les utilisent quotidiennement. Ils ont également expliqué que les transports publics seraient **le choix le plus abordable**.



L'accès à une bonne infrastructure urbaine : Il n'a pas été possible de parler d'accès à un logement respectueux de l'environnement à ce groupe, étant trop éloigné de leur réalité. Cependant, la majorité d'entre eux font le lien entre leur lieu de vie et la pollution. Ils expliquent avoir **un accès limité aux espaces verts dans la ville**, que **leur quartier est sale et pollué** par le plastique ou le **manque de gestion des déchets** et que, par manque de sensibilisation, une bonne gestion du tri des déchets n'était pas possible. Ils faisaient également le lien avec la pollution sonore et visuelle.



Accès aux ressources : tout au long de cette thématique, les jeunes sont allés un peu plus loin et ont fait le lien avec **l'accès à certaines ressources comme l'eau, l'essence ou les énergies renouvelables**. Une minorité d'entre eux savent déjà et se sentent concernés par le fait que ces ressources pourraient un jour être difficiles d'accès. Les notions d'effondrement, d'éco-anxiété et de capitalisme sont très présentes dans certaines réponses.