

JEUNESSE, OPPORTUNITES ET TERRITOIRES

7 EME CYCLE 2019-2020

PROPOSITIONS POLITIQUES

POUR LES OBJECTIFS JEUNESSE EUROPEENS

#6 #7 #8

MARS 2020

POUR LES JEUNES
QUI SE MÊLENT
DE CE QUI LES REGARDE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE ET
DE LA JEUNESSE



L'EDITO

Grâce au processus de dialogue de l'Europe avec les jeunes, 50 000 jeunes ont eu l'occasion de participer à l'élaboration de la stratégie européenne pour la jeunesse 2019 -2027 : ainsi sont nés les 11 objectifs pour la jeunesse. Cette 7eme campagne a pour ambition de poursuivre le travail initié en explorant 3 des objectifs jeunesse.



Objectif jeunesse #6 créer des opportunités pour les jeunes rurales



Objectif jeunesse #7 Emploi de qualité pour tou.te.s



Objectif jeunesse #8 travail de jeunesse de qualité pour tou.te.s

En Europe, 56 287 jeunes de 26 États membres de l'UE ont pris part à ce cycle. Vos deux jeunes délégués sont allés à leur rencontre, porter la voix française lors de deux conférences européennes à Bucarest pour parler Emploi de qualité pour tou.te.s et à Helsinki pour discuter Travail de jeunesse.

En France, depuis le lancement en mai 2019, 1300 jeunes de tout horizon ont répondu à la Grande Enquête, Provox s'est déplacé en France pour prendre le pouls et travailler avec près de 350 jeunes sur les trois objectifs jeunesse de la campagne.

En janvier, le festival Provox "pour les jeunes qui ont envie de se mêler de ce qui les regarde" a réuni 170 jeunes pour explorer, analyser cette parole et construire des propositions politiques concrètes en adéquation avec la voix et les besoins des jeunes. Les 16 propositions qui font l'objet de cette publication sont le fruit de ce dialogue.

Ces propositions ont vocation à influencer la résolution européenne qui sera adoptée le 18 mai 2020 à l'issue de ces 18 mois de campagne !

Les infographies qui vont suivre sont tirées de la Grande enquête, il s'agit d'un travail collectif contenant des biais identifiés n'ayant pas vocation à être présenté comme un travail de recherche



YOUTH GOAL N°6 - CREER DES OPPORTUNITÉS POUR LES JEUNESSES RURALES

Malgré le fort engagement de l'Union européenne pour le développement des zones rurales et partant du fait qu'avant 2015, un tiers de la population de l'UE vivait dans ces espaces, des différences majeures persistent entre les conditions de vie dans les zones urbaines et les zones rurales.

1

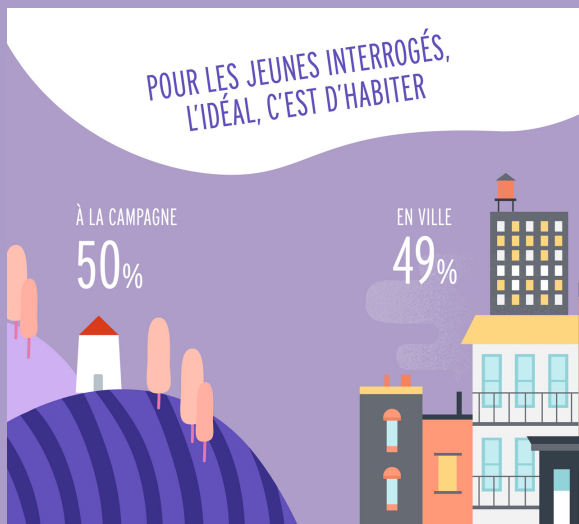
Favoriser et soutenir les initiatives locales et citoyennes de lutte contre toutes formes d'isolement en zone rurale par des espaces de vie et de sociabilité

Alors que pour 50 % des jeunes de la campagne provox, l'idéal c'est d'habiter à la campagne et que 70 % des jeunes habitant en zone rurale ne souhaitent pas s'installer en ville : assurer la décentralisation de certaines activités, la possibilité de rencontres, de loisirs, d'infrastructures de sports de culture et des lieux par, pour et avec les jeunes apparait comme une priorité pour soutenir leur inclusion et en faire bénéficier les communautés locales.

Ce qu'ils proposent :

Adapter les dispositifs de mobilités internationales pour favoriser les mobilités vers les zones rurales ou depuis les zones rurales

A l'instar des fonds dédiés aux « quartiers prioritaires », développer des fonds/budgets pour les zones rurales et les orienter en faveur de la cohésion sociale



Favoriser la rencontre, l'insertion et l'accueil des jeunes migrant.e.s et leur famille en milieu rural

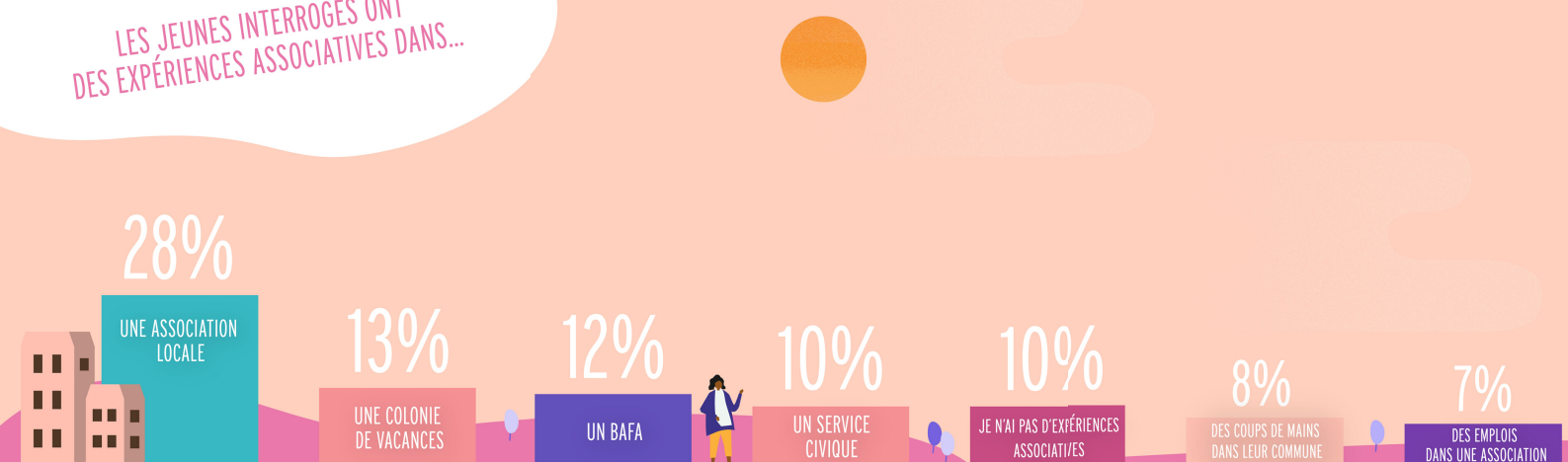


Former à tous les échelons, les élu.e.s locaux, les fonctionnaires et les responsables associatifs à lever des fonds européens notamment pour les projets culturels et de cohésion sociale (FSE, Europe Creative, ..)

Intégrer et valoriser l'engagement des jeunes issus de milieux ruraux dans les processus de décisions aux niveaux local, régional, national et européen

Les jeunes de la campagne Provox ont identifié des difficultés pour les jeunes des milieux ruraux : s'engager et accéder aux instances de décisions à différents échelons. Il faut donner les moyens aux jeunes de pouvoir s'engager dans une association, prendre part à un vote, se présenter en tant qu'élu.e.s et participer à la construction des politiques qui les concernent.

LES JEUNES INTERROGÉS ONT DES EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES DANS...



Ce qu'ils proposent :

Permettre aux jeunes d'être acteurs du développement du territoire sur lequel ils évoluent en les accompagnant et en les aidant à la création de leur projet et dans leurs engagements

Mettre en place des collectifs ou des réseaux d'élus ruraux pour le partage et l'essaimage de bonnes pratiques sur la participation jeune

Améliorer les politiques publiques en milieu rural incluant les préoccupations des jeunes dans les instances en s'appuyant sur des conseils de jeunes ou la mise en place de dialogue sur les politiques jeunesse

Faire vivre les programmes éducatifs à l'école pour une citoyenneté et un engagement en action

S'engager pour une politique de rapprochement des services publics aux populations rurales

Pour les jeunes de provox, les jeunes et les populations rurales ne disposent pas d'un accès équitable aux services. Favoriser la mise en place d'infrastructures adaptées aux besoins réels des populations dans les zones rurales comme l'accompagnement à la dématérialisation, la mobilité des services publics, l'adaptation des transports publics, la mutualisation des services est une nécessité.

Ce qu'ils proposent :

Mettre en avant le regroupement des services et les solutions alternatives existantes

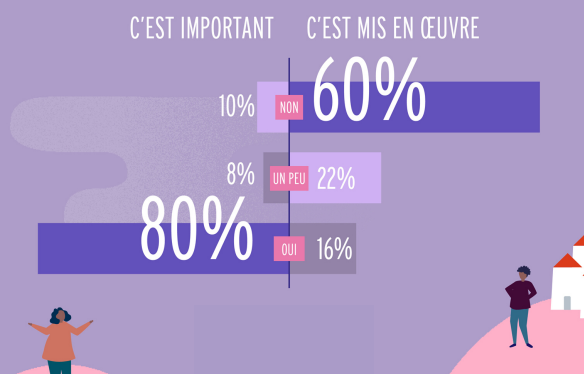
Mettre en place des dispositifs mobiles : foodtruck de l'administration et des dispositifs d'accompagnement au numérique

83%

DES JEUNES INTERROGÉS PENSENT QU'IL FAUDRAIT OBLIGER CERTAINES ENTREPRISES, UNIVERSITÉS, SERVICES PUBLICS À AVOIR DES ANTENNES DANS LES ZONES RURALES



LES JEUNES INTERROGÉS PENSENT QUE DANS LES ZONES RURALES L'ACCÈS AUX SERVICES PUBLICS...



Développer la mobilité en milieu rural : maintenir le transport public et développer des nouvelles mobilités (covoiturage, transport à la demande, etc.)

Mettre en place des expérimentations sur les territoires pour repenser le monde rural : les « rural goals » pour un habitant, un cadre de vie, une mobilité et des services adaptés aux jeunes

Créer des emplois à partir des besoins et des ressources du territoire mais aussi des envies des jeunes habitant.e.s

Pour les jeunes de la campagne Provox, il est nécessaire de réinventer des métiers sur des territoires, d'accompagner la création d'activités, de promouvoir une économie sociale et solidaire et de veiller à l'adéquation de ces métiers avec les envies et les qualifications des jeunes.

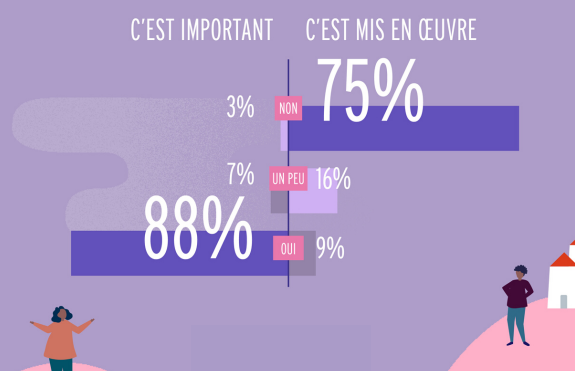
Ce qu'ils proposent :

Favoriser la régionalisation des emplois notamment en mettant en place des labels régionaux et en favorisant la production et la consommation de produits locaux dans les institutions publiques

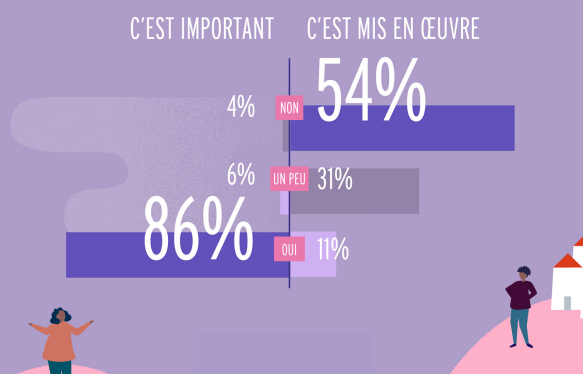
Essaimer l'initiative sur les territoires « 0 chômeurs »

Vulgariser les différents dispositifs et financements européens et renforcer la part allouée spécifiquement au développement rural : FEDER, FEADER, FSE, LEADER, PAC

LES JEUNES INTERROGÉS PENSENT QUE DANS LES ZONES RURALES L'ACCÈS À DES INFRASTRUCTURES ET MOBILITÉS



LES JEUNES INTERROGÉS PENSENT QUE DANS LES ZONES RURALES L'ACCÈS À DES EMPLOIS DE QUALITÉ



SELON LES JEUNES INTERROGÉS,
QUAND ON EST JEUNE, ON A PLUS D'OPPORTUNITÉS...



Aider à la création et à l'installation des entreprises en mettant l'accent sur les communautés économiques participatives et l'économie sociale et solidaire en territoires ruraux grâce à des bourses et des appels à projets

Créer une plateforme d'échanges similaire à URBACT - RURACT



5

S'appuyer sur une politique européenne verte et durable pour réinventer les métiers de l'agriculture et favoriser la (ré)installation des nouvelles générations en zone rurale

La transition écologique en milieu rural doit être pensée en termes d'accompagnements. Un accompagnement des jeunes agriculteurs dans leur démarche de transition écologique et un accompagnement de la nouvelle génération en lien avec des projets de développement durable sur les territoires vers une (re) installation en milieu rural.

Ce qu'ils proposent :

Elargir la formation sur les nouvelles méthodes d'agriculture (agrocécologie, permaculture, ..)

Accentuer et mettre en avant LES métiers de l'agriculture dans les différents espaces d'informations destinées aux jeunes



70%

DES JEUNES INTERROGÉS ONT ENVIE D'EXERCER UN MÉTIER EN LIEN AVEC L'ENVIRONNEMENT

Faire de la PAC et du green deal, des outils pour réinvestir les territoires ruraux

Repenser la PAC pour l'adapter aux milieux ruraux et à l'agriculture biologique et y ajouter un volet plus important pour le soutien à l'installation et à la formation de jeunes agriculteurs



89%

DES JEUNES INTERROGÉS PENSENT QUE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE EST UNE MOTIVATION IMPORTANTE À S'INSTALLER EN ZONE RURALE



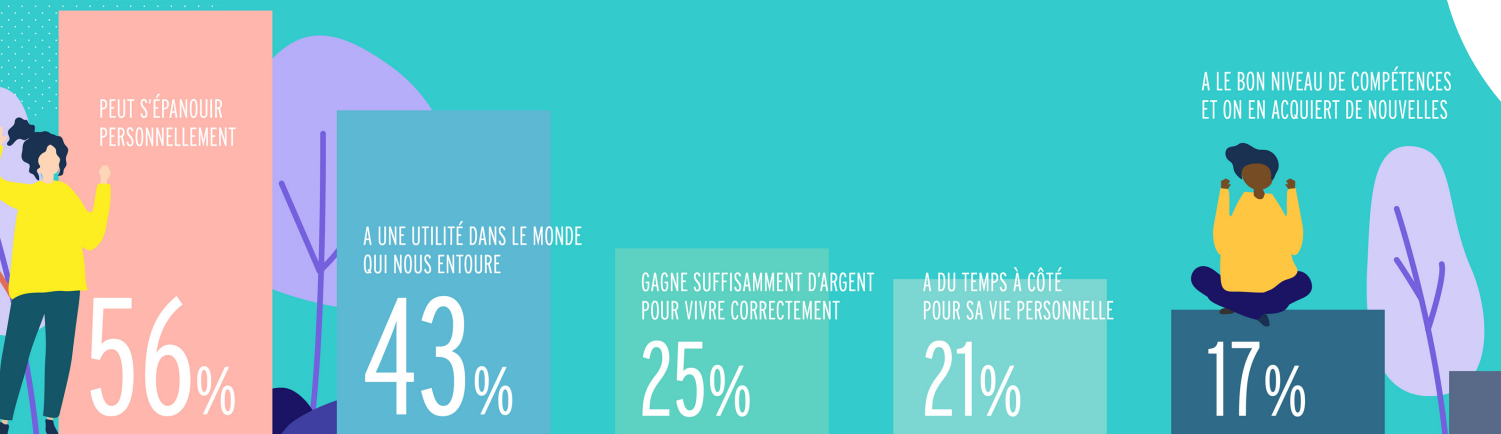
En lien avec le green deal européen, favoriser la création d'emplois verts par le développement de projets écologiques et des énergies vertes pour atteindre une autonomie énergétique

27%

DES JEUNES INTERROGÉS ONT ENVIE D'EXERCER UN MÉTIER EN LIEN AVEC L'AGRICULTURE



POUR LES JEUNES INTERROGÉS, UN EMPLOI DE QUALITÉ, C'EST UN EMPLOI OÙ ON :



YOUTH GOAL #7 EMPLOI DE QUALITE POUR TOU.TES

Les jeunes souffrent d'un fort taux de chômage, de conditions de travail précaires, relevant parfois de l'exploitation, autant que de discriminations sur le marché de l'emploi et sur leur lieu de travail. Le manque d'information claires et de compétences pratiques pour un futur emploi font obstacles à l'insertion professionnelle des jeunes. Des mesures doivent donc être prises afin de s'assurer une qualité de l'emploi pour tous.

6 Repenser la conception du monde du travail en mettant l'humain au centre et en donnant du sens

Pour les jeunes de la campagne Provox, créer des emplois de qualité, c'est aussi ou plutôt c'est d'abord, s'autoriser à repenser le travail dans la forme et dans le fond.

Ce qu'ils proposent :

LES OPPORTUNITÉS DANS L'ÉVOLUTION DU TRAVAIL POUR LES JEUNES INTERROGÉS SONT

Promotion par le Ministère en charge, des secteurs et des modèles que sont l'économie sociale et solidaire et l'associatif (méthodes d'intelligence collective, modèles d'organisation et de management alternatifs



17%
LES NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL
COMME LE TRAVAIL À DISTANCE

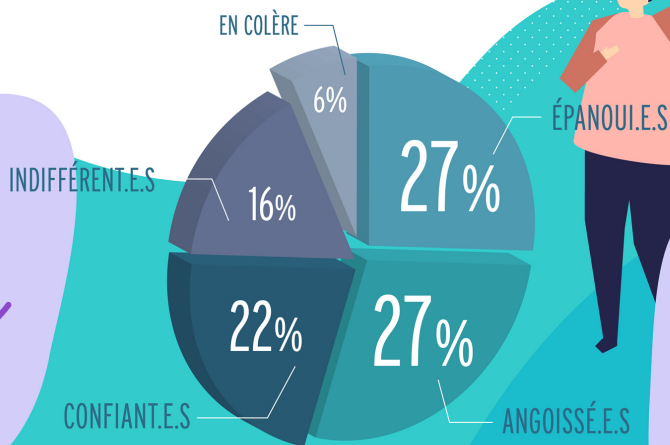
LES MENACES DANS L'ÉVOLUTION DU TRAVAIL
POUR LES JEUNES INTERROGÉS SONT

Établir un droit à la formation pour tous, tout au long de la vie et accompagner les personnes qui veulent se reconvertir en rendant les démarches plus faciles



11%
FIN DU SENTIMENT
DE COLLECTIF
ET DES LIENS HUMAINS

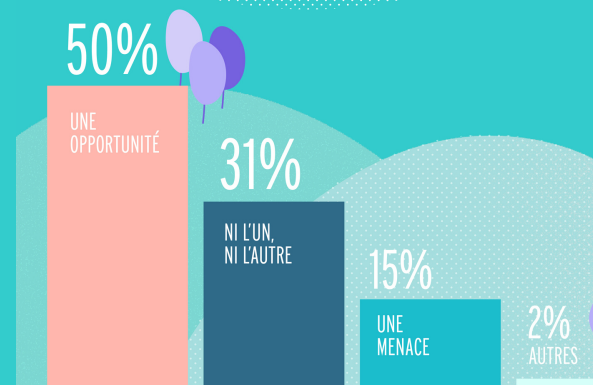
QUAND LES JEUNES INTERROGÉS PENSENT AU TRAVAIL, ILS SE SENTENT...



Avoir plus de moyens sur les nouveaux secteurs en développement, adaptés à la réalité du travail et de la société (service à la personne et développement durable)

S'autoriser un débat sur le RUA

SELON LES JEUNES INTERROGÉS, LES ÉVOLUTIONS DU TRAVAIL DANS LE FUTUR SONT...



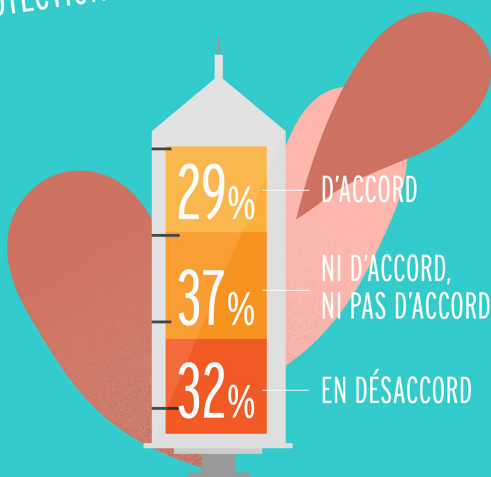
Informier toutes les catégories de population sur les dispositifs européens de mobilités professionnelles

Généraliser les dispositifs de protection sociale (soins, assurance, chômage, retraite) les plus favorables à toutes les catégories de travailleur.euse.s

Selon les jeunes de provox, le système d'aide sociale est complexe (manque d'information et d'accompagnement des jeunes dans leur démarche) et non lié à la situation personnelle des jeunes. A cela s'ajoute, des formes de contrats qui protègent de moins en moins les travailleur.euse.s souvent destinées aux jeunes ayant le moins d'opportunités : des emplois temporaires à faible revenu, avec une couverture sociale limitée, une probabilité d'évolution très faible et un isolement des formes traditionnelles de revendication et de protection des salariés

Ce qu'ils proposent :

LES JEUNES BÉNÉFICIENT D'UNE BONNE PROTECTION SOCIALE ET DE SOINS DE SANTÉS



Pour lutter contre le non recours, développer des ambassadeurs des droits sociaux (bouche à oreille, communication entre pairs) pour désinstitutionnaliser les espaces et informer les jeunes par des interventions dans les structures d'accueil (école, fac, association sportive, service civique,...)

Développer l'outil **boussole** (boussole.jeunes.gouv.fr) avec une présence humaine au guichet

LES MENACES DANS L'ÉVOLUTION DU TRAVAIL
POUR LES JEUNES INTERROGÉS SONT



55%

DES EMPLOIS
SANS PROTECTION SOCIALE

Mieux encadrer juridiquement les nouvelles formes de travail pour lutter contre la précarité des jeunes en leur garantissant une couverture sociale de droit commun

Recentrer et rendre accessible les aides sociales à tous les jeunes pour un système plus juste et plus équitable avec des critères d'accès élargis (autoentrepreneurs, étudiants, salariés, ...) de manière à refléter la diversité des situations et des choix de vie des jeunes

8

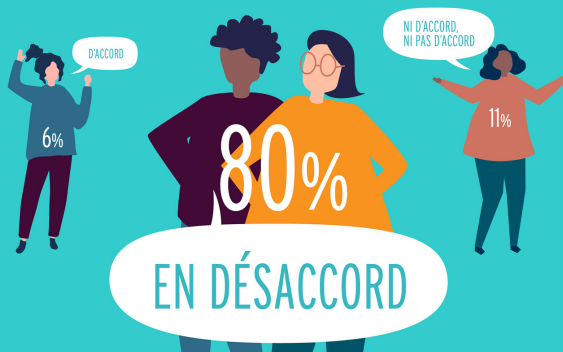
Favoriser l'insertion professionnelle de tous les jeunes en luttant contre les discriminations

Pour les jeunes de la campagne de Provox, en plus de la difficulté liée à l'âge pour trouver un travail, certains jeunes accumulent les "obstacles" (à cause de leur provenance, orientation sexuelle, genre, religion, statut de réfugié...). Garantir l'égalité des chances et un traitement équitable pour tous les jeunes afin d'en finir avec la discrimination sur le marché du travail est une priorité

Ce qu'ils proposent :

Même pour un premier emploi les CDD et les CDI ne devraient pas être l'exception. les stages, l'autoentrepreneuriat, les services civiques et les vacances ne doivent pas remplacer les contrats pérennes.

LES JEUNES BÉNÉFICIENT D'UN TRAITEMENT
ÉQUITABLE ET DE CHANCES ÉGALES
SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL



Renforcer la place des jeunes et la représentativité hiérarchique dans les espaces de représentation du monde du travail

LES OPPORTUNITÉS DANS L'ÉVOLUTION
DU TRAVAIL POUR LES JEUNES INTERROGÉS SONT



20%

UN MONDE DU TRAVAIL
PLUS RESPECTUEUX DES MINORITÉS

Lutter contre les discriminations à l'embauche par des CV anonymisés, la généralisation d'Europass.

Renforcer les dispositifs d'accompagnement pour le 1er emploi et les développer même après le 1er emploi

Prévoir une reprise de formation des migrant.e.s dans le pays d'accueil, en lien avec leur formation initiale, afin de pouvoir obtenir une validation officielle de leurs études et lever l'interdiction de travailler pendant les 6 premiers mois qui suivent l'enregistrement de leur demande par l'Ofpra.

Repenser le système d'orientation et la formation des acteur.trice.s éducatifs

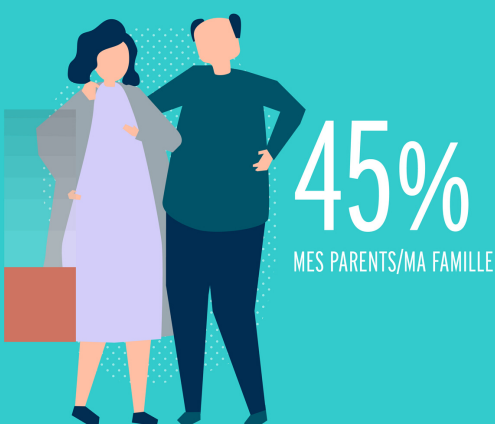
Selon les jeunes de Provox, l'accès à l'information et à l'orientation est hautement discriminant pour les jeunes dans le système scolaire. Il faut remédier aux orientations subies, à l'impossibilité de réorientation, à la méconnaissance des métiers et des filières et à la déshumanisation de l'accompagnement des jeunes dans leurs démarches



Créer des supports ludiques d'information : rencontre autour des métiers des parents, découvrir les métiers d'un quartier,

Développer le principe d'immersion dans le domaine professionnel avec des stages de différentes durée en donnant l'opportunité aux plus défavorisés de faire également des stages de qualité

QUI VOUS A ÉTÉ LE PLUS UTILE POUR AVOIR UN SOUTIEN ET DE L'INFORMATION SUR LE MONDE DU TRAVAIL ?

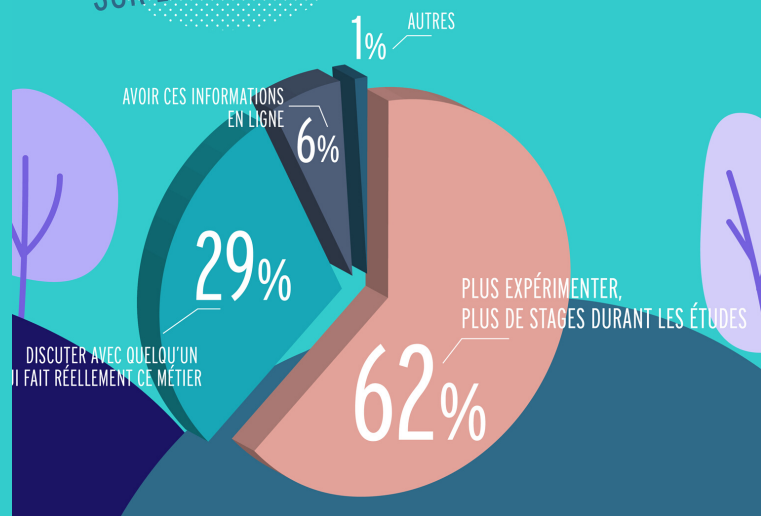


Ce qu'ils proposent :

Mettre en place des temps d'échange avec des professionnels, des étudiants et des conseillers d'orientation dès la 4ème au moins 3 x par an

Informier davantage les jeunes sur l'éducation non formelle dans le cadre de l'école en accompagnant individuellement les jeunes dans leur projet professionnel et citoyen

POUR LES JEUNES INTERROGÉS, LE MIEUX POUR TROUVER DE L'INFORMATION SUR LES MÉTIERS ET LES FILIÈRES SERAIT :

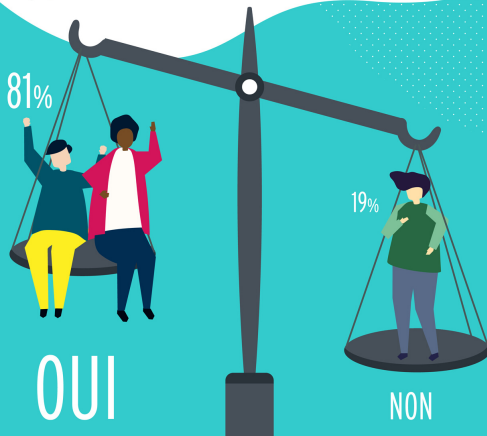


Donner davantage de moyens financier et humains pour les CIO dans les établissements et repenser la formation des conseillers à l'orientation et à l'accompagnement.

Donner l'opportunité à tous les jeunes d'avoir des expériences d'engagement diverses et les reconnaître à leur juste valeur

Pour les jeunes de Provox, l'engagement associatif et citoyen est une richesse pour la société, souvent peu ou pas pris en compte dans les parcours scolaire ou professionnel. IL est nécessaire de donner accès à tout.e.s à des expériences d'engagements et de les reconnaître comme une compétence.

LES JEUNES INTERROGÉS PENSENT
POUVOIR CHOISIR LEUR FUTUR MÉTIER...



Mieux informer les jeunes au sujet des passeports bénévoles :

Le Passeport Bénévole® est un livret personnel de reconnaissance de l'expérience bénévole et de valorisation des compétences mobilisées et/ou acquises. Il est reconnu par de grands organismes publics : Pôle emploi, le Ministère de l'Education Nationale et l'AFPA.)

Ce qu'ils proposent :

Alléger les emplois du temps du secondaire pour favoriser l'engagement de tou.te.s : permettre le développement de conventions de « stages de découverte » dès le collège au sein d'associations et d'ONG

Reconnaître la validation des acquis et compétences développés lors d'expériences en dehors de l'école (ex : gestion financière pour un trésorier associatif, ...)

CE QUE L'ON APPREND EN DEHORS DE L'ÉCOLE
(BÉNÉVOLAT, APPRENTISSAGE, ..)
EST RECONNU ET APPRÉCIÉ PAR LES EMPLOYEURS :



13%

UNE PLATEFORME
D'INFORMATIONS EN LIGNE



12%

UN.E PROFESSEUR.E



YOUTH GOAL #8 APPRENTISSAGE DE QUALITÉ

L'éducation devrait ouvrir les portes d'une citoyenneté active et d'une société inclusive. C'est pourquoi nous souhaitons élargir notre vision de l'éducation au 21^e siècle en se concentrant sur les méthodes de transmission de compétences, les formes d'apprentissages pédagogiques et sur l'éducation non formelle afin d'atteindre un accès réellement équitable et universel à des savoirs de qualité.

11 Créer une plateforme numérique d'information et mise en réseau pour les travailleur.euse.s jeunesse et ceux qui souhaitent le devenir

Pour les jeunes de la campagne Provox, pendant longtemps le travail de jeunesse a été considéré comme exclusivement du bénévolat, or de nombreuses personnes passionnées en font leur métier. Comme pour d'autres parcours, il semble donc important d'informer les jeunes sur les formations, les débouchés de ce métier. Mais aussi de mettre en relation les différents travailleur.euse.s et futurs travailleur.euse.s de ce secteur autour d'un support qui parle à la jeunesse : une plateforme numérique.

Ce qu'ils proposent :

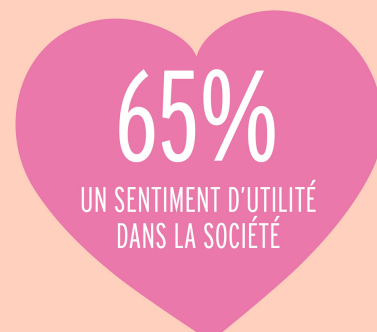
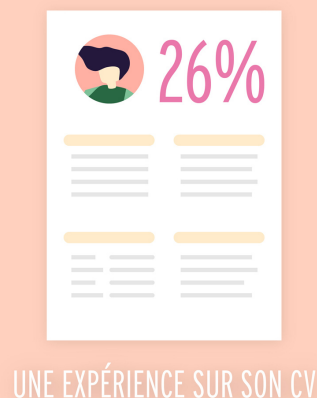
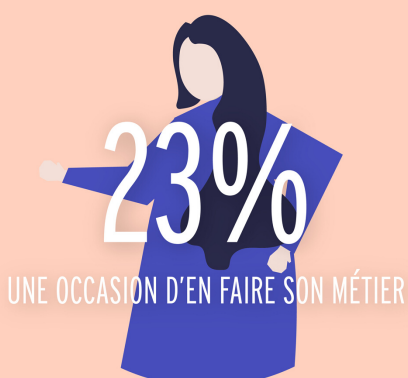
Organiser une consultation citoyenne avec les travailleur.euse.s de jeunesse, les jeunes, et les élus locaux, pouvant être intéressés par les métiers de travailleur.euse.s de jeunesse pour nourrir la plateforme

Créer un réseau de travailleur.euse.s pour créer un sentiment d'appartenance, favoriser l'attractivité du territoire et mettre en œuvre les politiques de jeunesse

Mobiliser l'agence Erasmus + Jeunesse et Sport sur la mise en réseau et le développement du sentiment européen : échanges, bonnes pratiques, formations

Communiquer proactivement et former à l'utilisation de la plateforme dans les organes proches de la jeunesse : collectivité, cidj, CIO, mission locale, lycée, association et organisme de formation

ÊTRE UN ANIMATEUR.TRICE,
POUR LES JEUNES INTERROGÉS,
ÇA APORTE :



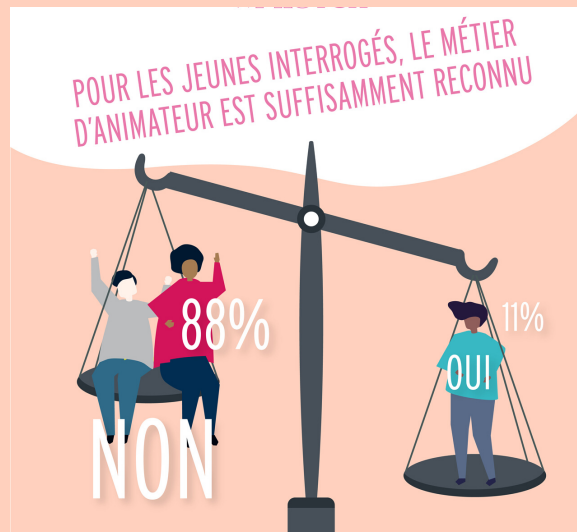
lancer une campagne de promotion des métiers de travailleur.euse.s jeunesse afin de permettre une meilleure compréhension des enjeux liés à ces professions à l'échelle locale, régionale, nationale et européenne

Pour les jeunes de la campagne Provox, le métier de travailleur.euse de jeunesse n'est pas reconnu à la hauteur de son utilité sociale. Il est nécessaire de remédier à ce manque de reconnaissance

Ce qu'ils proposent :

Travailler à un kit de communication pour les travailleur.euse.s de jeunesse afin qu'elles puissent elle/eux-même communiquer sur leurs métiers

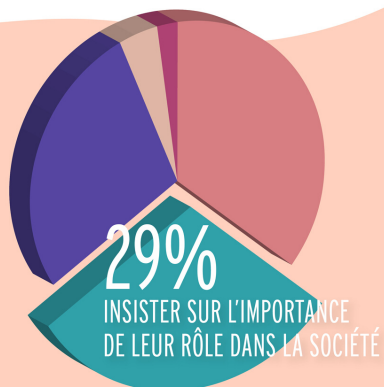
Avoir un rdv avec la commission du député M. Ruffin pour donner l'avis des jeunes sur la question des « métiers du lien »



Face aux manques de données, sur les profils, les parcours et les modes d'intervention des travailleur.euse.s de jeunesse – recenser et informer sur la diversité et les différentes réalités européennes en matière de travail de jeunesse

Faire un campagne avec des spot d'interview – témoignages de travailleur.euse.s jeunesse afin qu'elles témoignent de la variété des apports liés aux professions

LES JEUNES PENSENT QUE POUR VALORISER LE MÉTIER D'ANIMATEUR. TRICE IL FAUDRAIT :



Reconnaître, en conformité avec les travaux européens, un statut du volontariat

Pour se préserver des effets pervers de la massification du BAFA avec l'explosion du périscolaire, il est nécessaire de redéfinir le droits et devoirs de chacun.e

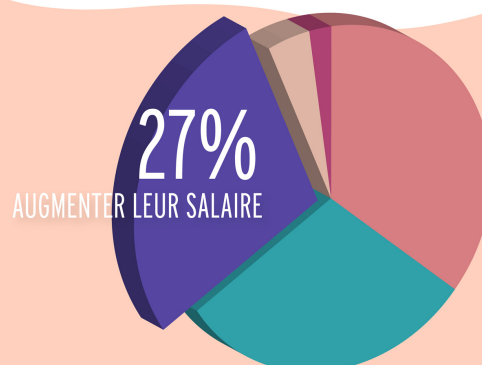
Ce qu'ils proposent :

Définir un statut du volontariat avec une protection sociale et un revenu minimum

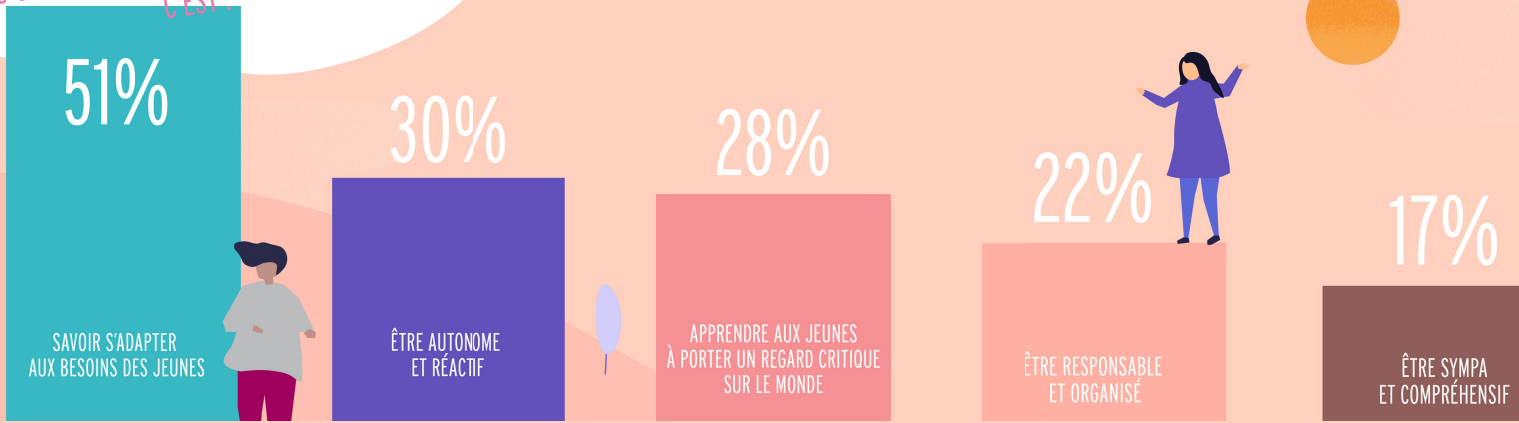
Définir des droits et des devoirs des organismes d'accueil (l'obligation de formations ..)

Réglementer le secteur en maintenant une attention à ne pas trop entrer dans le tout diplôme qui casserait la dynamique des parcours atypiques propres aux acteur.trice.s de l'éducation populaire

LES JEUNES PENSENT QUE POUR VALORISER LE MÉTIER D'ANIMATEUR. TRICE IL FAUDRAIT :



LES QUALITÉS D'UN BON ANIMATEUR. TRICE, C'EST :



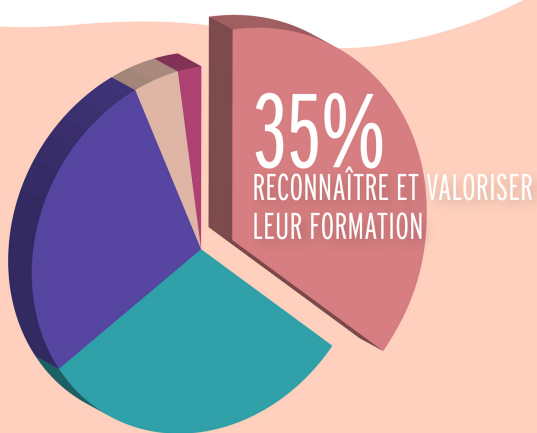
Clarifier, reconnaître et valoriser, l'apport de chaque offre de formation universitaire, professionnelle, volontariat de l'animation, fonction publique pour mieux réaffirmer leur complémentarité

14

Face à la dualité et à la confusion qui impactent la branche professionnelle et la branche volontaire, il est nécessaire de clarifier, de reconnaître, de valoriser les formations et les métiers qui correspondent à des missions différentes et complémentaires dans ce champ de l'animation et de l'éducation populaire.

Ce qu'ils proposent :

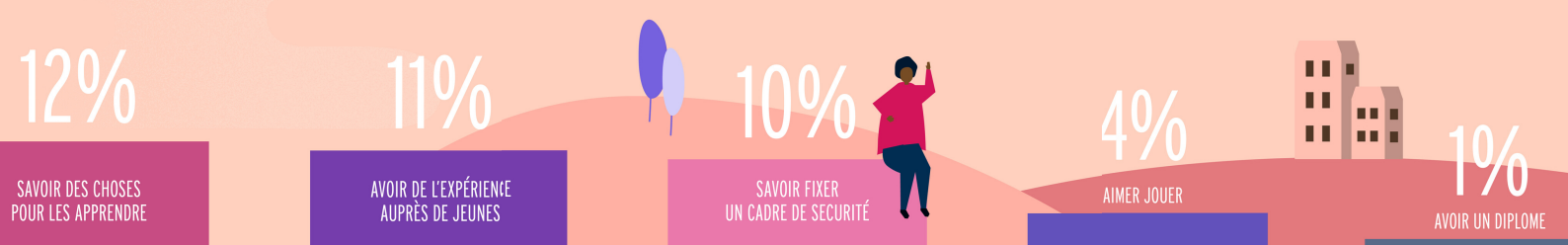
LES JEUNES PENSENT QUE POUR VALORISER LE MÉTIER D'ANIMATEUR. TRICE IL FAUDRAIT :



Pour dépasser l'opposition stérile formation informelle-de terrain et formation scolaire-universitaire, penser et faire une place aux interventions des AJEP dans le futur BAC PRO et formaliser cette place dans les formations universitaires.

Avoir des formations professionnelles et universitaires qui réaffirment des aptitudes et attitudes de la démarche d'éducation populaire.

Affirmer la différence entre compétences (méthodologie de projet) et pratiques/démarches/sens (respect et bienveillance).





Et la suite c'est quoi ?

Très concrètement, ces propositions permettront politiquement de:



Porter la voix française lors de la Conférence européenne de la jeunesse en Croatie les **9-10-11 mars 2020**

Préparer les conseils des ministres de l'UE avec nos représentant.e.s nationaux - RDV politique **en avril 2020**

Nourrir une résolution européenne adoptée en conseil des ministres de l'UE en **mai 2020**

Élaborer un manuel de mise en Œuvre des décisions européennes **en France - juin 2020**



@provoxJeunesse



@provox_insta



@provoxJeunesse

**RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR LE 7EME CYCLE
SUR NOTRE SITE :**

[HTTPS://PROVOX-JEUNESSE.FR/](https://provox-jeunesse.fr/)

PROVOX ANIMÉ PAR LE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE ET
DE LA JEUNESSE