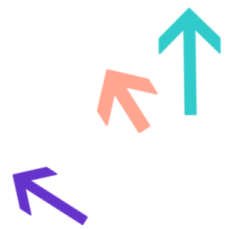




# JEUNESSE, OPPORTUNITÉS & TERRITOIRES LA GRANDE ENQUÊTE

Ouverte jusqu'au 15 octobre 2019



Kit de communication  
à destination des  
organisations de  
jeunesse



« Comment créer des opportunités pour la  
jeunesse en Europe ? »

## CONTEXTE

Le cnajep, en tant que conseil national de jeunesse porte le dialogue structuré depuis 2011, avec pour objectif de faire entendre la voix des jeunes dans la construction des politiques publiques européennes.

En mai, les jeunes ont fait mentir les sondages et sont allés voter aux européennes du 26 mai avec un taux de participation chez les 18-34 ans de près de 40%. Les jeunes s'emparent du vote européen et tentent de dessiner un autre horizon politique pour la France comme pour l'Europe. Prolonger cette volonté de changer le paysage politique est au cœur de la dynamique initiée par Provox. Comment construire une Europe plus juste qui offre des opportunités à tous les jeunes de façon égale ? Voilà la question à laquelle la campagne essaiera de répondre avec un maximum de jeunes au cours de ces 18 prochains mois.

## A PROPOS DE LA CAMPAGNE

La 7eme campagne se tient sous le trio- Roumanie, Finlande, Croatie- elle a commencé le 1<sup>er</sup> janvier 2019 et se terminera en juin 2020.

Cette campagne est la première lancée **dans le cadre de la nouvelle stratégie européenne de la jeunesse 2019-2027**. Pour s'appuyer véritablement sur le travail des précédentes campagnes **chaque présidence a été invitée à choisir un des objectifs jeunesse qu'elle souhaite explorer plus avant**.

Le trio Roumanie - Finlande - Croatie qui donnera le tempo pour cette campagne a choisi de travailler sur 3 sous-thématiques toutes reliées à l'un des Youth Goals : « emploi de qualité pour tous, travail de jeunesse de qualité pour tous, créer des opportunités pour les jeunes rurales »

## LA GRANDE ENQUETE

Lancée en avant-première lors de l'événement de lancement du 18 mai 2019, nous nous sommes fixés pour objectif de réunir l'opinion de plus **de 5000 jeunes** sur les trois objectifs jeunesse de cette campagne :

- ✓ Emploi de qualité pour tous,
- ✓ travail de jeunesse de qualité pour tous,
- ✓ créer des opportunités pour les jeunes rurales

Contrairement aux autres années **nous avons près de 5 mois pour faire vivre la Grande enquête**. C'est l'occasion pour vos organisations et pour les jeunes qui en sont membres de faire entendre votre voix et de promouvoir une Europe qui met les générations futures au cœur de son projet.

Cette enquête permettra d'établir des recommandations à partir d'un diagnostic véritablement posé par les jeunes. Nous avons **jusqu'au 15 octobre 2019** pour impliquer un maximum de jeunes. Plus nous avons de réponses, plus nous aurons de légitimité à porter ces recommandations au niveau national et européen.

## Quel résultat et quelle forme prendra-t-elle à la fin ?

Nous partagerons une **base de données anonymisée** de réponses avec le **Forum Européen de la jeunesse et la commission européenne** qui sera agrégée aux résultats des autres pays européens pour avoir une vue d'ensemble des résultats de l'enquête. Les résultats en France seront **analysés et commentés lors du Festival Provox en janvier 2020** et seront notre base de travail pour **élaborer des propositions** qui seront portées lors de la dernière conférence européenne de la Jeunesse afin de nourrir la construction d'une résolution européenne **soumise au conseil de l'UE**.

## Les moments clefs

**Mai 2019** : lancement de la consultation

**Mai 2019** : adoption d'une résolution européenne portée par la Roumanie sur « les jeunes et l'emploi »

**Août 2019**: point sur la Grande Enquête à mi-parcours et relance de la diffusion de l'Enquête avant la rentrée

**Septembre 2019** : résolution européenne portée par la Finlande sur « Apprentissage de qualité - travailleur.euses de jeunesse »

**15 Octobre 2019** : fin de la Grande enquête

**Décembre 2019** : publication des résultats

**Janvier 2020**: festival Provox pour traiter collectivement les résultats de la Grande Enquête

**Mars 2020** : 3eme Conférence européenne de la jeunesse en Croatie pour élaborer une contribution aux conclusions sur les opportunités pour les jeunes rurales

## Comment soutenir la campagne ?

En tant que partenaires de la campagne, qu'organisations membre du Cnajep ou tout simplement en tant que soutien à l'initiative vous êtes invité.e.s à relayer la consultation auprès d'un public large de jeunes dans votre organisation et en dehors.

Pour cela il est possible de :

- ✓ Diffuser la consultation et ce kit de communication dans votre réseau et d'encourager vos structures régionales ou vos associations adhérentes à y prendre part.
- ✓ De publier une invitation à remplir la consultation depuis vos propres comptes réseaux sociaux (Facebook, ou twitter par exemple)
- ✓ Intégrer la consultation en ligne sur votre site web pour permettre à vos utilisateurs de la renseigner directement.
- ✓ Organiser un focus group, c'est à dire une réunion de jeunes de votre organisation qui souhaiteraient s'exprimer sur le sujet et vous mettre en contact avec le Cnajep pour cela pour vous appuyer dans la construction ou pour solliciter une co-animation.

Chaque association au niveau local, régional ou national est invitée à organiser **des rencontres débats** impliquant plusieurs jeunes. **Un formulaire particulier sera prochainement disponible pour les groupes qui souhaiteraient faire remonter des propositions collectives.**

Des **méthodes d'animation de débat** seront également mise à la disposition de celles et ceux qui le souhaitent et le **Cnajep se propose de vous accompagner dans l'organisation de ce type d'évènement**, particulièrement si ils sont travaillés au sein des Crajep.

La consultation est tournée autour de différents sujets, n'hésitez pas à choisir le sujet qui vous intéresse ou est au cœur du projet de votre association.

**Vous pouvez vous servir de la Grande Enquête pour :**

- ✓ Promouvoir la co-construction des politiques européennes de jeunesse.
- ✓ Aborder la citoyenneté européenne avec vos membres.
- ✓ Exprimer vos attentes en termes de politiques jeunesse auprès des politiques.
- ✓ Partager les réflexions des jeunes de vos organisations.

Cette grande enquête doit être visible sur les réseaux sociaux mais également dans les événements organisés par le réseau. Nous vous encourageons à partager les messages que nous diffuserons mais également **à développer vos messages propres**, en fonction de vos activités et de vos actualités. **L'idée étant vraiment de pouvoir venir nourrir vos propres dynamiques associatives.**

## Comment s'y prendre ?

La consultation est hébergée **sur le site [www.provox-jeunesse.fr](http://www.provox-jeunesse.fr)**, vous pouvez diriger les participants vers l'URL suivante:

<https://provox-jeunesse.fr/consultations/jeunesse-opportunités-territoires>

Vous pouvez également renvoyer vers la consultation sans passer par le site ou l'intégrer sur votre propre site internet via le lien suivant :

<https://provox.typeform.com/to/sRbNtb>

ou le code Html :

```

<div
  class="typeform-widget"
  data-url="https://provox.typeform.com/to/sRbNtb"

  style="width: 100%; height: 500px;"></div>
<script>
  (function() {
    var qs,js,q,s,d=document,
        gi=d.getElementById,
        ce=d.createElement,
        gt=d.getElementsByTagName,
        id="typef_orm",
        b="https://embed.typeform.com/";
    if(!gi.call(d,id)) {
      js=ce.call(d,"script");
      js.id=id;
      js.src=b+"embed.js";
      q=gt.call(d,"script")[0];
      q.parentNode.insertBefore(js,q)
    }
  })()
</script>
<div style="font-family: Sans-Serif;font-size: 12px;color:
#999;opacity: 0.5; padding-top: 5px;">
  powered by <a
href="https://admin.typeform.com/signup?utm_campaign=sRbNtb&utm_source=typeform.com
-3292784-Pro&utm_medium=typeform&utm_content=typeform-embedded-
poweredbytypeform&utm_term=EN"
  style="color: #999" target="_blank">Typeform</a>
</div>

```

## Mon contact :

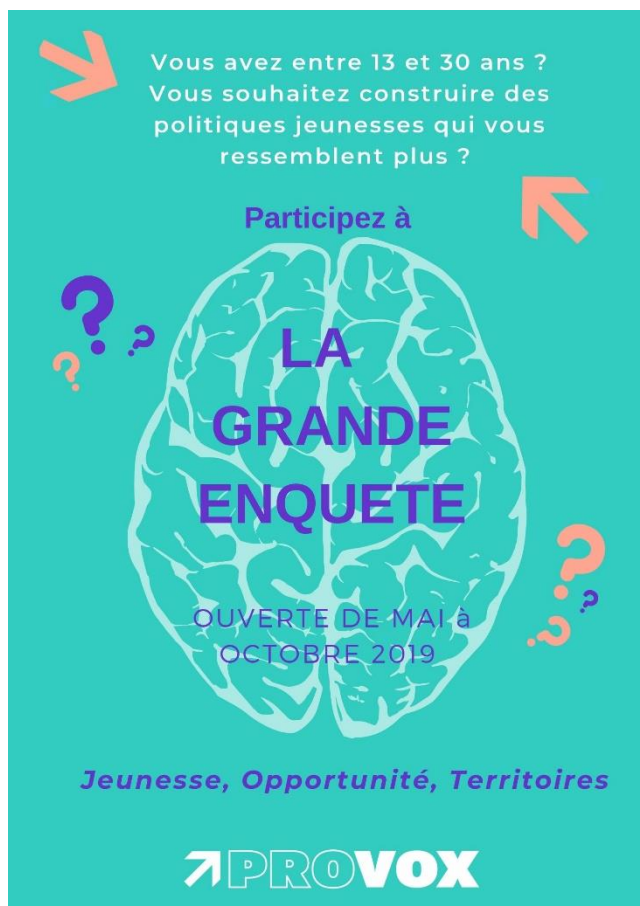
Si vous voulez plus d'informations ou si vous voulez organiser un évènement, un débat, un atelier autour de la campagne, n'hésitez pas à nous solliciter !

Eva Baronnet Au 01 40 21 14 21 ou par mail à l'adresse : [dialogue.structure@cnajep.asso.fr](mailto:dialogue.structure@cnajep.asso.fr)

## Les visuels que l'on vous propose pour faire vivre la campagne

Pour faire vivre la campagne, nous vous **proposons 8 visuels** que vous pouvez utiliser sur les réseaux sociaux (vous les trouverez en PNG et en Word pour le texte en accompagnement de ce kit.

## Une affiche et un texte générique qui peut l'accompagner



### « Pourquoi répondre à la Grande Enquête ?

Ouverte pendant 6 mois de Mai à Octobre 2019 - La Grande Enquête prend 15 minutes à remplir et nous aide à construire des politiques jeunesse qui nous ressemblent plus.

Cette année nous vous proposons de nous donner votre avis sur les trois thématiques de la campagne :

- ✓ Emploi de qualité pour tous
- ✓ Travail de Jeunesse de qualité pour tous
- ✓ Créer des opportunités pour les jeunes rurales

Cette enquête permettra d'établir des recommandations à partir d'un diagnostic véritablement posé par les jeunes. Vous pouvez nous aider à obtenir un maximum de réponses en partageant et en parlant de

la grande Enquête autour de vous. Plus nous avons de réponses, plus nous aurons de légitimité à porter ces recommandations au niveau national et européen.

Les résultats de cette enquête seront **analysés et commentés lors du Festival Provox** en janvier 2020. Ils seront notre base de travail pour élaborer des propositions qui seront portées lors de la dernière conférence européenne de la Jeunesse afin de **nourrir la construction d'une résolution européenne soumise au conseil de l'UE.**

Alors, aidez-nous à impliquer, informer et interagir avec le maximum de jeunes sur les questions européennes et de politique jeunesse ! »



#### 4 visuels généraux :

Le message général étant :

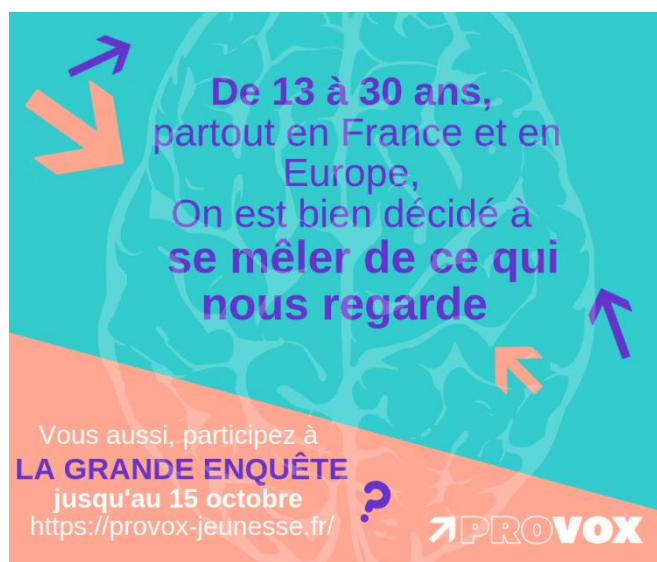
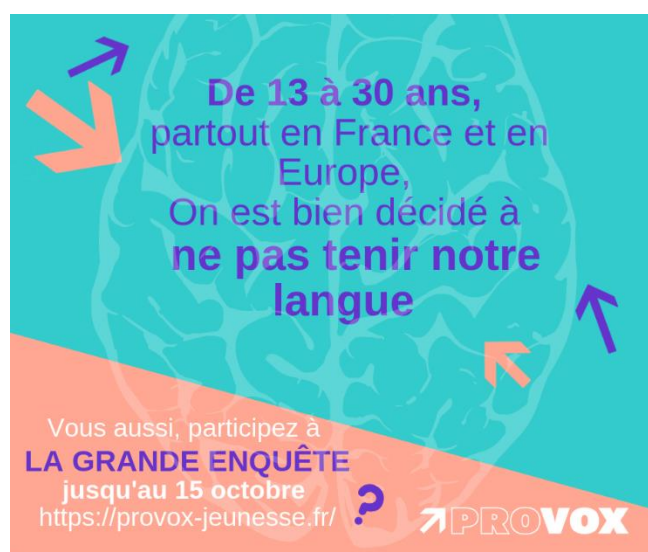
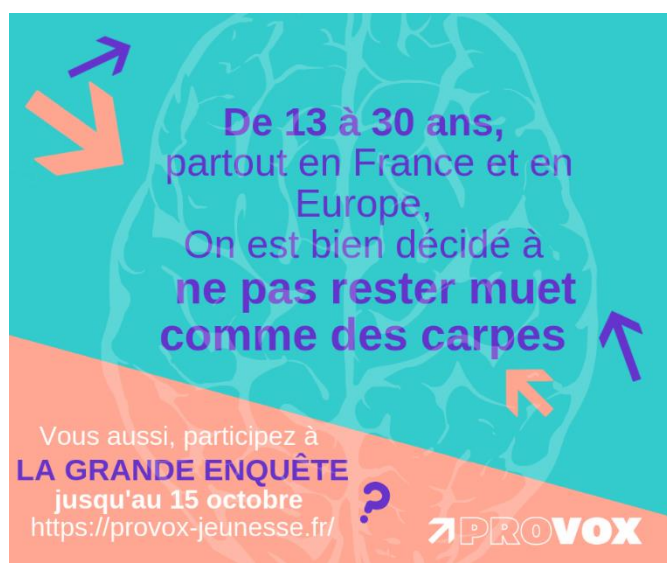
« Pour créer ensemble des opportunités pour tous les jeunes : donner votre avis sur #Provox »

« #Provox : La grande Enquête qui vous parle d'emploi, de travail de jeunesse et de ruralités »

« #Provox : participez à la construction de politiques jeunes qui vous ressemblent »

« Pour construire une Europe démocratique : @provoxjeunesse lance sa grande enquête. Répondez et partagez ! ».

« Vous avez entre 13 et 30 ans et envie de faire bouger les politiques jeunesse ? Prenez quelques minutes pour répondre à la grande enquête @ProvoxJeunesse »



Ou quatre visuels qui déclinent les thématiques de la campagne

Comment créer ensemble des opportunités pour tous les jeunes ?

Vous aussi, participez à  
**LA GRANDE ENQUÊTE**  
jusqu'au 15 octobre  
<https://provovx-jeunesse.fr/>

**PROVOX**

Comment faire en sorte que chaque jeune ait accès à un emploi de qualité ?

Vous aussi, participez à  
**LA GRANDE ENQUÊTE**  
jusqu'au 15 octobre  
<https://provovx-jeunesse.fr/>

**PROVOX**

Comment créer des conditions favorables à l'accomplissement des jeunes dans les zones rurales ?

Vous aussi, participez à  
**LA GRANDE ENQUÊTE**  
jusqu'au 15 octobre  
<https://provovx-jeunesse.fr/>

**PROVOX**

Comment améliorer les différentes formes d'apprentissage pour préparer les jeunes aux défis du 21 e siècle ?

Vous aussi, participez à  
**LA GRANDE ENQUÊTE**  
jusqu'au 15 octobre  
<https://provovx-jeunesse.fr/>

**PROVOX**

Nous vous proposerons une deuxième salve « spécial été » et une troisième en septembre avec les résultats à mi-parcours

**Pour Rappel - Provox sur les réseaux sociaux :**

**Facebook** : [@ProvoxJeunesse](https://www.facebook.com/ProvoxJeunesse)

**Twitter** : [@Provoxjeunesse](https://twitter.com/Provoxjeunesse)

**Instagram** : [Provox\\_insta](https://www.instagram.com/Provox_insta)

**Et utilisez nos Hashtag : #provovx #dialoguestructure**