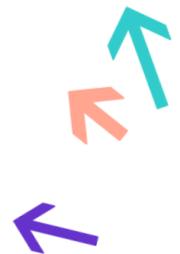




# JEUNESSE, OPPORTUNITÉS & TERRITOIRES

## LA GRANDE ENQUÊTE

Ouverte jusqu'au 15 octobre 2019



### KIT DE DEBAT

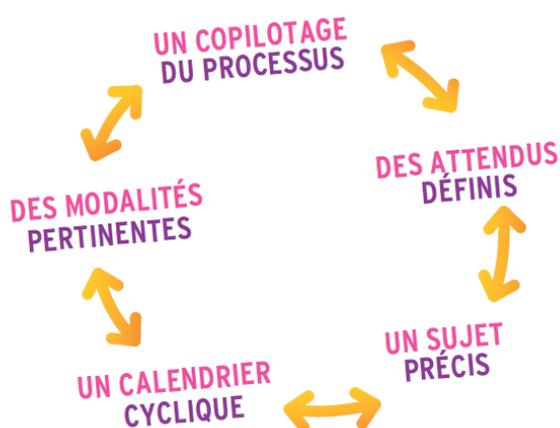


« Comment créer des opportunités pour la  
jeunesse en Europe ? »

# LE CONTEXTE DE LA CAMPAGNE

## LE DIALOGUE STRUCTURE

Le Dialogue Structuré est un processus de participation qui vise à la co-construction des politiques publiques. C'est avant tout une méthode, qui a été « institutionnalisée » au niveau européen principalement dans le domaine de la jeunesse, mais qui est transférable à tout niveau et pour toutes les thématiques.



Le Dialogue structuré se caractérise par plusieurs principes complémentaires et interdépendants présentés dans le schéma à gauche. Ces principes sont essentiels à respecter pour un engagement complet de chaque partie prenante et un vrai résultat politique.

Cette méthode est utilisée aujourd'hui pour construire les politiques de jeunesse européennes et la contribution de la France se fait avec les campagnes Provox.



Pour plus d'informations et pour vous aider vous pouvez retrouver le [Kit « Le dialogue structuré en deux minutes »](#)

## A PROPOS DE LA CAMPAGNE

La 7ème campagne Provox a commencé le 1<sup>er</sup> janvier 2019 et se terminera en juin 2020.

Cette campagne est la première lancée **dans le cadre de la nouvelle stratégie européenne de la jeunesse 2019-2027**. Pour s'appuyer véritablement sur le travail des précédentes campagnes **chaque présidence a été invitée à choisir un des objectifs jeunesse qu'elle souhaite explorer plus avant**.

Le trio Roumanie - Finlande - Croatie qui donnera le tempo pour cette campagne a choisi de travailler sur 3 sous-thématiques toutes reliées à l'un des Youth Goals :

Emploi de qualité pour tous,

Travail de jeunesse de qualité pour tous

Créer des opportunités pour les jeunes rurales



Retrouvez les [Youthgoals / objectifs jeunesse en français](#)

## LA GRANDE ENQUETE

Lancée en avant-première lors de l'événement de lancement du 18 mai 2019, nous nous sommes fixés pour objectif de réunir l'opinion de plus **de 5000 jeunes** sur les trois objectifs jeunesse de cette campagne :

Cette année, **nous avons près de 5 mois pour faire vivre la Grande enquête**. C'est l'occasion pour vos organisations et pour les jeunes qui en sont membres de faire entendre votre voix et de promouvoir une Europe qui met les générations futures au cœur de son projet.

Cette enquête permettra de **construire ensemble une résolution européenne** pour répondre à la problématique « comment créer des opportunités pour tous les jeunes ? » à partir d'un diagnostic véritablement posé par les jeunes. Nous avons **jusqu'au 15 octobre 2019** pour impliquer un maximum de jeunes. Plus nous avons de réponses, plus nous aurons de légitimité à porter ces recommandations au niveau national et européen



A retrouver ici : <https://provox.typeform.com/to/sRbNtb>



# ORGANISER UN GROUPE DE DISCUSSION

## POURQUOI ORGANISER UN GROUPE DE DISCUSSION ?

Vous pouvez vous servir de la Grande Enquête pour :

- ✓ Partager les réflexions des jeunes de vos organisations.
- ✓ Exprimer vos attentes en termes de politiques jeunesse auprès des politiques.
- ✓ Promouvoir la co-construction des politiques européennes de jeunesse.
- ✓ Aborder la citoyenneté européenne avec vos membres.

Chaque association au niveau local, régional ou national est invitée à organiser **des rencontres débats** impliquant plusieurs jeunes. Vous trouverez des **méthodes d'animation de débat ci-dessous** et le Cnajep se propose de vous **accompagner dans l'organisation de ce type d'évènement**, particulièrement si ils sont travaillés au sein des Crajep.

La consultation est tournée autour de différents sujets, n'hésitez pas à choisir le sujet qui vous intéresse. Nous vous encourageons à partager les messages que nous diffuserons mais également à **développer vos messages propres**, en fonction de vos activités et de vos actualités. **L'idée étant vraiment de pouvoir venir nourrir vos propres dynamiques associatives.**

Vous pouvez intégrer ce processus **de co-construction des politique jeunesse de 18 mois en répondant à l'enquête et en envoyant les résultats de vos discussions**, vous pourrez par la suite participer au festival Provox qui se tiendra un des deux derniers weekends de janvier 2020. Cet évènement permettra d'identifier à partir de toutes ces réponses des propositions qui seront mises en débat au niveau européen, notamment au sein du Conseil des ministres de l'UE.

C'est à partir de cette base que **sera rédigée la prochaine résolution européenne qui répondra à la question « Comment créer des opportunités pour tous les jeunes ? »** Mais cette stratégie aura également une influence à moyen terme sur **les politiques nationales de jeunesse** et sa portée ne se limite pas aux actions strictement européennes.

## AVEC QUI ORGANISER UN GROUPE DE DISCUSSION ?

Si vous voulez plus d'informations ou si vous voulez organiser, un débat, un atelier autour de la campagne, n'hésitez pas à nous solliciter !

Eva Baronnet, chargée du Dialogue Structuré- Au 01 40 21 14 21 ou par mail à l'adresse : [dialogue.structure@cnajep.asso.fr](mailto:dialogue.structure@cnajep.asso.fr)



JEUNES  
EUROPÉENS  
FRANCE

Nous avons également **créé un partenariat avec Les Jeunes-Européens** dans le cadre **de leur campagne estivale « Europe en vacances »** et ce jusqu'au 15 octobre. Nous pouvons donc organiser et construire avec vous dans le format le plus adapté à votre public une intervention sur Provox et la citoyenneté européenne !

Pour plus d'informations sur les Jeunes Européens : [www.jeunes-europeens.org](http://www.jeunes-europeens.org)

## COMMENT ORGANISER UN GROUPE DE DISCUSSION ?

### Ce à quoi il faut penser avant en tant qu'animateur :

#### Le rôle de l'animateur :

Créer une atmosphère confortable pour le groupe de discussion.

Faciliter l'interaction au sein du groupe plutôt que de diriger la discussion à l'aide des questions des groupes de discussion.

Maintenir les discussions de groupe sur la bonne voie et se concentrer sur le sujet.

Encourager autant que possible les contributions de tous les participants.

#### Longueur

Les groupes de discussion peuvent durer 1 à 2 heures.

#### Nombre de jeunes :

Idéalement, 10 à 15 jeunes. Cela permet aux participants de discuter plus facilement.

#### Recrutement des participants :

Recruter des jeunes qui font déjà partie d'un groupe existant pour participer à un groupe de discussion peut faciliter l'échange entre les jeunes et la tâche de l'animateur.

#### Choix du thème :

Il est possible d'organiser le groupe de discussion autour d'une des trois thématiques de la campagne - vous pouvez choisir vous-même la thématique ou soumettre le choix aux participant.e.s ( au moment des inscriptions)

Attention ce kit est un kit global - il faut bien identifier vos parcours thématiques dans le déroulé ci-dessous :

Parcours A - Emploi de qualité pour tous

Parcours B- Travail de jeunesse de qualité pour tous

Parcours C -créer des opportunités pour les jeunes rurales

## DEROULE PROPOSE

Pour démarrer :

- Démarrer par un aperçu de l'objectif de ce groupe de discussion et une petite explication sur la façon dont seront prises en compte les discussions dans le cadre de la campagne Provox. (cf Fiche de restitution)
- Se laisser le temps d'ouvrir un espace de questions pour être sûr que les jeunes aient bien compris le déroulé de ce temps

Bien penser à **nommer un rapporteur** puisqu'il faudra envoyer un bilan de la discussion au GNT pour que vos propositions soient prises en compte lors du Festival Provox (janvier 2020) :



Le format de restitution est [ici](#)



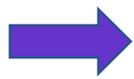
## 1# Présentation et Brise-Glace

**Objectif** : Permettre à chacun de se présenter et commencer à former un groupe de travail dans une ambiance détendue

**Méthodologie proposée** : chacun.e se tourne vers son.sa voisin.e de gauche et échange avec lui.elle pour pouvoir ensuite le présenter aux autres et vice-versa en deux minutes

Les informations à demander sont aux choix : nom, prénoms, ville d'origine, associations, connaissance du dialogue structuré, attentes pour la journée.

**Temps indicatifs** : 5 minutes



## 2# - Présenter les objectifs de la journée et remplir la Grande Enquête

### Méthodologie proposée :

- 1- Présenter l'objectif de la Grande Enquête :
  - Impliquer/ informer / interagir avec le maximum de jeunes sur les questions européennes et de politique jeunesse
  - Etablir des recommandations à partir du diagnostic posé par les jeunes
  - Avoir une légitimité par le nombre pour porter ces recommandations au niveau national et européen

La consultation durera 6 mois et aura pour objectif de recenser près de 5 000 opinions. Elle se clôturera en octobre. En décembre ou en janvier - le Festival Provox sera l'occasion de décortiquer, comprendre et réorganiser les résultats de la consultation ensemble pour en faire des préconisations.

- 2- Pour commencer l'atelier vous pouvez demander à tout le monde de remplir la Grande Enquête individuellement

L'enquête est responsive sur portable :

L'enquête est accessible sur le site internet : <http://provox-jeunesse.fr/>

Si certains n'ont pas de portable, ils peuvent se mettre par deux-trois pour remplir par groupe l'enquête.

Temps indicatif : 25 minutes



## 3# Débat mouvant en groupe

**Objectif :** Ouvrir le débat et échanger sur la thématique de votre choix (Attention à bien choisir le parcours correspondant)

**Méthodologie proposée :** Nous vous proposons de faire un débat mouvant en reprenant une des questions fermées de la Grande Enquête

Le débat mouvant est une forme de débat dynamique qui favorise la participation par l'engagement physique et la prise de position

- L'animateur.trice énonce une proposition volontairement polémique et propose aux participant.e.s de se positionner physiquement dans la salle, "ceux qui ne sont pas d'accord avec ce qui vient d'être dit d'un côté, ceux qui sont d'accord de l'autre, ceux qui n'ont pas d'opinion au milieu dans la « rivière du doute »".

- Une fois que tout le monde a choisi "son camp", l'animateur.trice demande qui veut prendre la parole pour expliquer son positionnement et explique que les autres peuvent bouger s'ils changent d'avis pendant les échanges
- Pour initier le débat, il.elle peut commencer par demander qui est fortement positionné par rapport à ce qu'il vient de dire.
- Quand un camp a donné un argument, c'est au tour de l'autre camp d'exprimer un argument. C'est un ping-pong. Mais si un argument du camp opposé est jugé valable par un participant, il peut changer de camp.
- Quand l'animateur le choisit, il clôt le débat

### Les affirmations ou questions proposées pour le débat mouvant

#### Parcours A- « Emploi de Qualité pour tous »

- ✓ Les jeunes ont accès à une information de qualité et à un soutien adéquat pour les préparer au monde du travail
- ✓ Tous les jeunes pourront choisir leur futur métier

#### Parcours B- « Travail de jeunesse de qualité pour tous »

- ✓ Souhaiteriez-vous devenir ou avez-vous déjà été animateur ?
- ✓ Le travail de jeunesse est suffisamment reconnu aujourd'hui

#### Parcours C- : « Créer des opportunités pour les jeunes rurales »

- ✓ Grandir dans une zone rurale est une chance
- ✓ Il faut obliger certaines entreprises, universités, services publics à avoir des antennes dans des zones rurales

Temps indicatif : 20 minutes

## 4# Identifier les Enjeux

**Objectif :** Commencer à réfléchir aux enjeux, constats autour de cette thématique et écrire une ou deux préconisations sur les questions ouvertes.

**Méthodologie proposée :** Nous vous proposons de reprendre une des questions ouvertes de la Grande Enquête et de pouvoir en débattre et écrire les propositions faites par les jeunes.

Vous pouvez choisir au choix de **travailler sur une ou plusieurs des questions ouvertes suivantes.**

### Parcours A- « Emploi de Qualité pour tous » aux choix 3 questions

- ✓ Qu'est ce qu'un Emploi de qualité pour tous ?

**Méthodologie proposée :** réécrire une définition collective de ce qu'est un emploi de qualité ?

- ✓ Quels sont les défis auxquels vous pensez être confrontés dans l'avenir en ce qui concerne le travail ?
- ✓ Qu'est ce qui vous aiderait à être conscient des nouveaux types d'emplois qui pourraient exister à l'avenir ?
- ✓ Comment pouvons-nous assurer que tous les jeunes aient les mêmes opportunités vis-à-vis du travail ?

**Méthodologie proposée :** Vous pouvez suivant le temps dont vous disposez écrire vos propositions sous forme de lettre au ministre de l'éducation nationale et de la jeunesse.

### Parcours- B - « Travail de jeunesse de qualité pour tous » aux choix 3 questions

- ✓ Quelles sont selon vous les qualités d'un « bon animateur / bonne animatrice » ?

**Méthodologie proposée :** Faire un portrait-robot du « bon animateur/ bonne animatrice »  
Pour rendre cela plus ludique vous pouvez effectivement leur proposer de dessiner/ écrire le portrait-robot de ce qu'est pour eux un bon animateur

- ✓ A quoi sert un.e animateur.trice dans notre société actuelle ?

**Méthodologie proposée :** Pour éviter de poser la question de façon trop abstraite peut être poser la question à titre individuel « quelles sont vos attentes à l'égard du travail de jeunesse ? »

Etablir 3 constats sur l'utilité du travail de jeunesse dans la société actuelle

[les propositions de l'enquête]

Apprendre aux jeunes des choses qu'on n'apprend pas à l'école

Accompagner les jeunes vers l'émancipation

Donner aux jeunes des outils et la capacité d'agir par eux-mêmes

Accompagner et donner des opportunités aux jeunes qui en moins que d'autres

Continuer à créer du lien social : M'aider à m'amuser, partir en vacances et rencontrer d'autres jeunes

Soulager les parents

A rien de spécial

- ✓ Qu'est-ce que les pouvoirs publics pourraient faire en priorité pour valoriser le travail de jeunesse ?

**Méthodologie proposée :** Vous pouvez suivant le temps dont vous disposez écrire vos propositions sous forme de lettre au ministre de l'éducation nationale et de la jeunesse.

Parcours C - : « Créer des opportunités pour les jeunes rurales » au choix 3 questions

- ✓ Du fait de l'endroit où vous habitez, avez-vous l'impression d'avoir moins facilement accès à des choses importantes pour mener votre vie ?

Nommez- les besoins les plus importants puis priorisez- les en expliquant pourquoi

[les suggestions de la Grande enquête]

De faire des études

De trouver du travail

De sortir avec des ami.e.s

De participer à la vie politique

Avoir une expérience associative / agir en collectif

D'avoir accès à des services publics de base

- ✓ Quand on est jeune, ou pensez-vous que l'on a le plus d'opportunités ? à la ville, à la campagne et pourquoi ?
- ✓ Comment l'Etat peut-il créer des opportunités pour les jeunes rurales ?

**Méthodologie proposée :** Vous pouvez suivant le temps dont vous disposez écrire vos propositions sous forme de lettre au ministre de l'éducation nationale et de la jeunesse.

**Temps indicatif :** 50 minutes

Ils sont avec nous pour la 7eme campagne Provox :

L 'OFAJ - Office franco-allemand pour la Jeunesse,  
SGDF- les Scouts et guides de France, Les Francas,  
l'INJEP- Institut National de la jeunesse et de  
l'éducation populaire, MRJC- Mouvement rural de  
Jeunesse Chrétienne, UNHAJ - Union Nationale  
pour l'Habitat des Jeunes, Parolla di ghjuventu,  
FAGE - Fédération des Associations Générales  
Etudiantes, La Ligue de l' Enseignement, OFQJ-  
Office franco-québécois pour la jeunesse, FSGT-  
Fédération sportive et gymnique du travail, MFR-  
Maisons Familiales Rurales, URHAJ - Union régional  
pour l'Habitat des Jeunes, Anacej- Association  
Nationale Conseils Enfants et Jeunes, UNML- Union  
Nationale des Missions locales, JOC- Jeunesse  
Ouvrière Chrétienne, Familles rurales, AnimaFac,  
Les Jeunes Européens, Fédération Léo-Lagrange,  
CNFR- Confédération Nationale des Foyers ruraux.